

ДЕЛОВЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ

12–13 СЕНТЯБРЯ 2024 / СОЧИ

ПРАКТИЧЕСКАЯ НАЛОГОВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ В СОЧИ

Самое важное мероприятие для тех, кто хочет быть в курсе всех нововведений законодательства по налогам и ключевых тенденций в сфере налогового учета, а также актуальной практики компаний.

12-13 СЕНТЯБРЯ 2024 / СОЧИ

НАЛОГОВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ В СОЧИ

~ 80 участников

64% Главные бухгалтера

36% Финансовые директора, заместители
генерального директора по финансам

*Данные за 2020-2023 годы

SWISSÔTEL RESORT SOCHI KAMELIA



ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

09:00–10:00	Регистрация участников, приветственный кофе СЕССИЯ 1. ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА. НАЛОГОВЫЕ РИСКИ
10:00–10:40	Трансформация ЕНС. Как работать по новым правилам уже в этом году и не допустить ошибок
10:40–11:20	Налоговые поправки — 2024. НДФЛ, налог на прибыль, налог на сверхприбыль прошлых лет
11:20–12:20	Как подготовиться к учету по двум новым ФСБУ: по инвентаризации и нематериальным активам
12:20–12:50	Кофе-брейк
<hr/>	
СЕССИЯ 2. АКТУАЛЬНАЯ ПРАКТИКА	
12:50–13:30	Риски банкротства. Кто и когда ответит по обязательствам банкрота
13:30–14:10	Как уменьшить доначисления, если вам вменили дробление. Методологические проблемы, которые увеличивают доначисления
14:10–15:10	Обед
<hr/>	
СЕССИЯ 3. ЦИФРОВИЗАЦИЯ	
15:10–16:30	Повышение цифровой зрелости компании: автоматизация учета, внедрение ЭДО и переход на налоговый мониторинг. Как организовать бизнес-процессы и оптимизировать финансовые и временные затраты
16:30	Завершение 1-го дня мероприятия

ВТОРОЙ ДЕНЬ

09:00–10:00	Регистрация участников, приветственный кофе СЕССИЯ 4. ДОСУДЕБНОЕ ОБЖАЛОВАНИЕ
10:00–12:00	Досудебное обжалование. Позиции налоговых органов. Возможности представления доказательств. Участие налогоплательщика
12:00–12:30	Кофе-брейк
<hr/>	
СЕССИЯ 5. КЕЙСЫ И СТОРИТЕЛЛИНГ	
12:30–13:10	Субсидиарка и уголовка. Новая практика
13:10–13:50	Изменения в международном налогообложении. СИДН и черные списки. Последствия для компаний
13:50–14:50	Обед
<hr/>	
СЕССИЯ 3. ПСИХОЛОГИЯ И КОММУНИКАЦИИ	
14:50–16:10	Мастер-класс. Как взаимодействовать с коллегами или подчиненными, чтобы вас слушали и слышали
16:10	Завершение 2-го дня мероприятия
<hr/>	
БИЗНЕС-УЖИН. ВЕЧЕРНЯЯ НЕФОРМАЛЬНАЯ ВСТРЕЧА В РЕСТОРАНЕ	
20:00–23:00	Тренинг «Антистресс: как найти баланс между работой и личным, чтобы не выгорать, все успевать и ни о чем не беспокоиться»

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ПРОШЕДШИХ КОНФЕРЕНЦИЙ

“ Форум является открытой площадкой для обслуживания важных моментов для бизнеса в сфере налоговой политики

Колотова И.В.,
бухгалтер-кассир, КПК "Сибирский капитал"

“ Кратко, информативно, профессионально, актуально

Лукиянова М.Н.,
главный бухгалтер, АО "Торговый центр"

“ Хорошо организованный форум с интересными спикерами.

Лукина А.В.,
финансовый менеджер, ООО "ГРЕЙЛИНГ ЕВРАЗИЯ"

“ Мое время - дорого стоит. Оно потрачено не зря!

Зубакина Н.Ю.,
зам.фин.директора, ООО "ГК СМ-Клиника"

КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ

- ООО «Единая Медиа Группа»
- ООО «Прометей Агро»
- ООО "РУСЭНЕРГОСБЫТ СИБИРЬ"
- «НК Саратовнефтегеофизика»
- ООО «Фидуция»
- АО «Горэлектросеть»
- ООО «Стандартпласт»
- ООО «СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «СЭМ»
- ООО "Дентал-Косметик-Рус"
- ООО "Зомфи"
- ОАО СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ "ВЕК"
- ООО "Микрохирургия глаза и Контур"
- ООО "Омрон электроникс"
- ООО "Мортон Телеком"
- и другие



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

-  Эксклюзивность — предоставление статуса «Генеральный партнер», которым может обладать только одна компания.
-  Возможность выступления представителя компании с приветственным словом на мероприятии.
-  Максимально полный пакет приоритетных рекламных и PR-возможностей: размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах конференции на первой позиции.

ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях в статусе «Генеральный партнер»
- Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru)
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей)

ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Генеральный партнер» — в зале проведения мероприятия на экранной заставке и на бейджах
- Выступление с практической темой на 20 мин (тема и тезисы согласуются с редакцией)
- Участие в чате мероприятия в Телеграмм
- Возможность размещения флажков компании на столе президиума, трибуне, столах делегатов
- Возможность разложить рекламные (сувенирные) материалы компании на столы участников
- Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции
- Возможность презентовать подарки участникам мероприятия на сцене
- Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера
- Бесплатное участие 3-х делегатов от компании-партнера

ВОЗМОЖНОСТИ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Предоставление списка участников мероприятия с контактной информацией (компания, ФИО, должность, телефон)



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

1



Возможность выступления представителя компании с приветственным словом на мероприятии.

2



Возможность выступления представителя
Сбалансированный пакет рекламных и PR-возможностей, который включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах форума в порядке приоритета.

ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях в статусе «Официальный партнер»
- Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru)
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей)

ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Выступление с практической темой на 20 мин (тема и тезисы согласуются с редакцией)
- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Официальный партнер» — в зале проведения мероприятия на экранной заставке и на бейджах
- Возможность разложить рекламные (сувенирные) материалы компании на столы участников
- Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции
- Возможность презентовать подарки участникам мероприятия
- Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера
- Бесплатное участие 2-х делегатов от компании-партнера

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ПАРТНЕР

1



Интегрированная маркетинговая программа, которая включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, рекламе в СМИ, на сайте и в материалах форума в порядке приоритета.

2



Оптимальное ценовое решение

ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях в статусе «Партнер»
- Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru)
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей)

ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Партнер» — в зале проведения мероприятия на экранной заставке
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции
- Бесплатное участие одного делегата от компании-партнера

*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

(495) 660 17 18
(495) 730 55 14

REKLAMA@ACTION-MEDIA.RU

 МОСКВА, 1-Й ЗЕМЕЛЬНЫЙ ПЕР., Д. 1

