

УЧЕТ

в образовании

Издается
ежемесячно
с 1999 года

Журнал для бухгалтеров образовательных учреждений

Медиаakit-2024

e.obrychet.ru



Журнал «Учет в образовании» – ведущее отраслевое издание для бухгалтеров образовательных учреждений.

Является незаменимым помощником бухгалтера в вопросах учета, отчетности и налогообложения в школах, детских садах, гимназиях, вузах и других учебных заведениях. В нем ответы на кадровые вопросы, вопросы, связанные с социальными гарантиями и контингентом учащихся. Например, как установить объем учебной нагрузки, влияет ли режим работы педагогов на расчет заработной платы и многое другое.

В каждом номере публикуются новости законодательства, рекомендации по применению новых нормативно-правовых документов на практике, ответы на вопросы читателей.

Работа с журналом «Учет в образовании» позволит подписчикам получать разъяснения к изменениям бюджетного законодательства от чиновников Минобрнауки, Минфина, Роструда, знакомиться с опытом коллег, комментариями экспертов с учетом отраслевой специфики.

ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж: 5000

География тиража: вся Россия

Периодичность: один раз в месяц

Формат печатной версии: 167 x 250

Объем: 80 полос

Цветность: обложки – полноцвет, внутри – ч/б + Pantone BlueU

Электронная версия: e.obrychet.ru

Издатель: «Актион-МЦФЭР»

Распространяется по всем регионам России по подписке

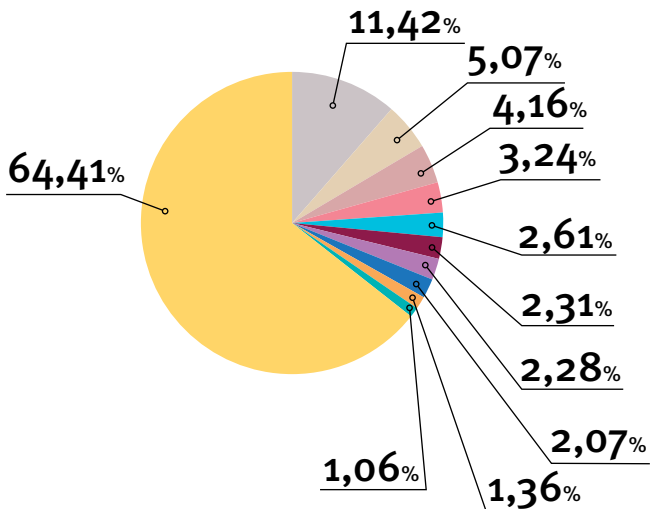


УЧЕТ в образовании



МедиакиТ-2024

Адыгея
 Алтайский край
 Амурская область
 Архангельская область
 Астраханская область
 Башкортостан
 Белгородская область
 Брянская область
 Бурятия
 Владимирская область
 Волгоградская область
 Вологодская область
 Воронежская область
 Дагестан
 Еврейская АО
 Забайкальский край
 Ивановская область
 Ингушетия
 Иркутская область
 Кабардино-Балкария
 Калининградская область
 Калмыкия
 Калужская область
 Камчатка
 Карачаево-Черкесия
 Карелия
 Кемеровская область
 Кировская область
 Коми
 Костромская область
 Краснодарский край
 Красноярский край
 Крым
 Курганская область
 Курская область
 Ленинградская область



- Москва
- Московская область
- Санкт-Петербург
- Свердловская область
- Нижегородская область
- Новосибирская область
- Краснодарский край
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Республика Татарстан
- Остальная Россия

Липецкая область
 Магаданская область
 Марий Эл
 Мордовия
 Москва
 Московская область
 Мурманская область
 Ненецкий автономный округ
 Нижегородская область
 Новгородская область
 Новосибирская область
 Омская область
 Оренбургская область
 Орловская область
 Пензенская область
 Пермский край
 Приморский край

Псковская область
 Ростовская область
 Рязанская область
 Самарская область
 Санкт-Петербург
 Саратовская область
 Сахалинская область
 Свердловская область
 Севастополь
 Северная Осетия
 Смоленская область
 Ставропольский край
 Таймыр
 Тамбовская область
 Татарстан
 Тверская область
 Томская область

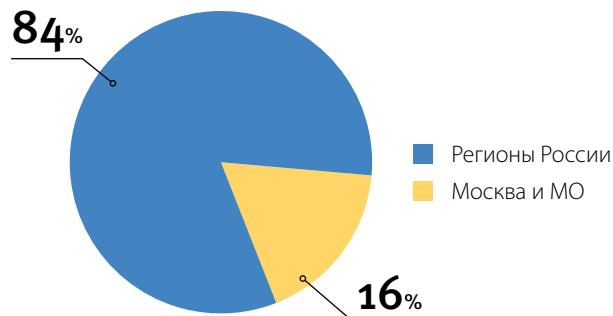
Тульская область
 Тыва
 Тюменская область
 Удмуртия
 Ульяновская область
 Хабаровский край
 Хакасия
 Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
 Челябинская область
 Чеченская Республика
 Читинская область
 Чувашская Республика
 Якутия (Саха)
 Ямало-Ненецкий автономный округ
 Ярославская область



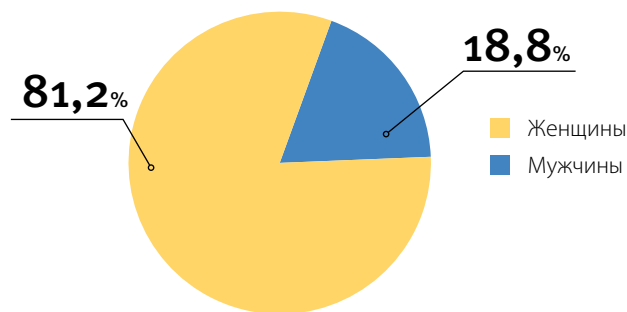
МедиакиТ-2024

ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ

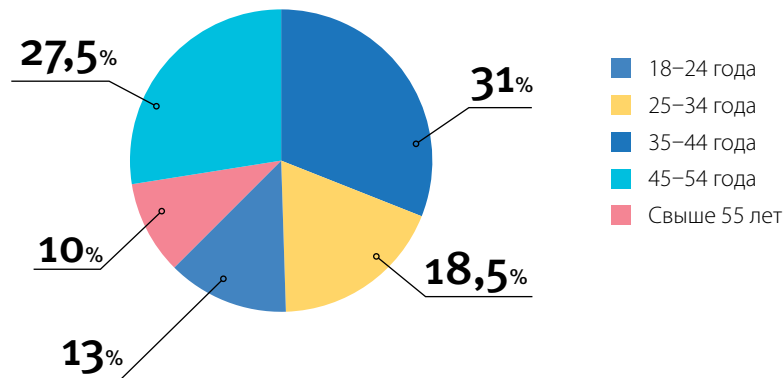
Структура аудитории по региону



Структура аудитории по полу



Структура аудитории по возрасту



Средний возраст читателя: 35–44 года

Пол: женский

Образование: высшее специальное

Должностной статус: главные бухгалтеры, рядовые бухгалтеры, бухгалтеры зарплатного участка, экономисты бюджетных учреждений и органов государственной власти, аудиторы, сотрудники казначейства и контролирующих служб

Номер журнала	Начало верстки	Подписание в печать	Сдача в типографию	Получение тиража без упаковки	Получение упакованного тиража	Дата открытия е-журнала
№ 2	22.01.2024	29.01.2024	30.01.2024	08.02.2023	09.02.2024	08.02.2024
№ 3	13.02.2024	26.02.2024	27.02.2024	07.03.2024	07.03.2024	07.03.2023
№ 4	18.03.2024	27.03.2024	28.03.2024	09.04.2024	09.04.2024	09.04.2024
№ 5	18.04.2023	26.04.2024	27.04.2024	14.05.2024	14.05.2024	14.05.2024
№ 6	17.05.2024	27.05.2024	28.05.2024	06.06.2024	07.06.2024	06.06.2024
№ 7	18.06.2024	26.06.2024	27.06.2024	09.07.2024	10.07.2024	09.07.2024
№ 8	22.07.2024	29.07.2024	30.07.2024	08.08.2024	09.08.2024	08.08.2024

(2024 год)



Медиакиит-2024

**ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ
МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

Модуль	Размер	Тариф (руб.)*
ОБЛОЖКИ		
4-я	167 x 250	39 200
3-я	167 x 250	29 400
2-я	167 x 250	34 300
ВНУТРЕННИЙ БЛОК, ч/б + Pantone BlueU		
1/1	167 x 250	19 600
1/2	148 x 96	14 000
1/4	148 x 38	9 800

* Цены указаны без учета НДС (20%).



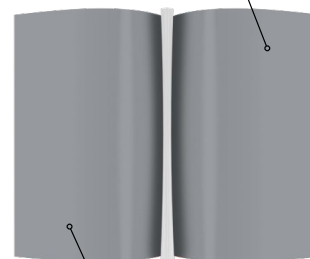
Медиакиит-2024

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



4-я обложка

167 × 250 мм
39 200 руб.

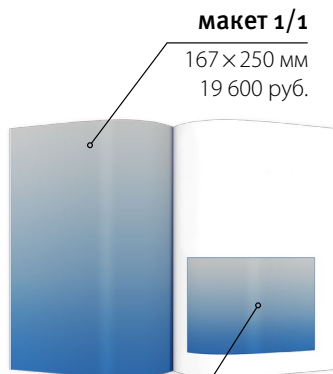


3-я обложка

167 × 250 мм
29 400 руб.

2-я обложка

167 × 250 мм
34 300 руб.

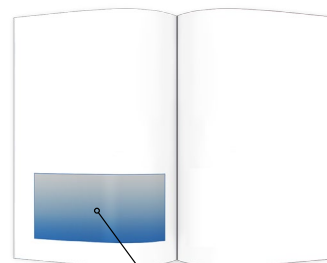


макет 1/1

167 × 250 мм
19 600 руб.

макет 1/2

148 × 96 мм
14 000 руб.



макет 1/4

148 × 38 мм
9 800 руб.



Носитель

Файлы принимаются по электронной почте или через файлообменник (по согласованию с менеджером).

Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

Геометрические параметры макета

Обрезной формат 167 × 250 мм, дообрезной формат 177 × 260 мм.

Полосная реклама и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) версии не выше CS5.

Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).

Содержание: цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.

Типография не несет ответственности за качество, если:

- заказчик отказывается исправить обнаруженные ошибки;
- макет не соответствует сданным файлам;
- использованы линии толщиной менее 0.1 pt;
- установлен Overprint на CMYK или Pantone плашке, линии и текст;
- использованы True type шрифты.



Отдел рекламы

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,
123022, г. Москва, 1-й Земельный переулок, д 1

Телефоны: **+7 (495) 660-17-18, +7 (495) 730-55-14**

Сайт: action-reklama.ru

E-mail: reklama@action-media.ru

