

# УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Журнал для руководителя медорганизации

Издается  
ежемесячно  
с 2015 года

## Медиаakit-2025

[e.uprzdrav.ru](http://e.uprzdrav.ru)



Федеральная служба  
по надзору в сфере  
здравоохранения

Журнал издает «САКТИОН» Медицина

## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ в здравоохранении

Экспертиза  
качества  
медицинской  
помощи



«Управление качеством в здравоохранении» - журнал о самом главном в работе главного врача.

Журнал об управлении медорганизацией, направленный на минимизацию рисков работы медорганизации и лично руководителя в условиях реформирования здравоохранения.

Журнал «Управление качеством в здравоохранении» – «настольная книга» каждого второго главного врача с 2015 года.

Журнал помогает руководителям и директорам МО правильно, качественно и своевременно выполнять возложенные на них функции.

В каждом номере читатель найдет рекомендации, идеи, практические советы для грамотного управления медицинской организацией.

### АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ:

- организация работы в системе ОМС
- оказание платных услуг и оплата труда
- экономика медорганизации
- государственные закупки
- качество медицинской помощи
- претензионная работа
- трудовые отношения
- оценка финансовой устойчивости медорганизации

### ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж издания: 3350 экз.

Периодичность: один раз в 4 месяца

Формат печатной версии: 165 x 245 мм

Объем: 112 полос

Цветность: обложки, вклейки – полноцвет, внутри – 2 цвета



# УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ



## МедиакиТ-2025

## ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА

### ОТРАСЛЬ

- Анализ изменений законодательства
- Программа госгарантий
- Госпрограмма развития здравоохранения
- Целевые программы

### ЭКОНОМИКА

- Планирование и анализ деятельности в ОМС
- Планирование и анализ деятельности в рамках госзадания
- Деятельность, приносящая доходы
- Анализ экономической эффективности

### КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

- Лицензирование
- Контроль качества и безопасности медицинской деятельности
- Экспертиза качества медицинской помощи в ОМС

### КАДРЫ

- Квалификация персонала, сертификация и аккредитация
- Нормирование труда и штатное расписание
- Оплата труда
- Отпуска, командировки, социальные выплаты
- Трудовые отношения
- Пенсионное обеспечение

### ЗАКУПКИ

- Организация закупок
- Правоприменительная практика в области закупок
- Особенности закупок лекарств

### ТЕХНОЛОГИИ

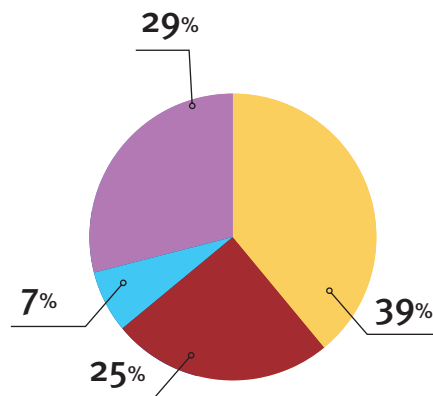
- Организационные технологии
- IT-технологии и телемедицина
- Оценка медицинских технологий

### ЛЕКАРСТВА

- Фармакоэкономика
- Обращение лекарственных средств в медорганизации
- Лекарственное обеспечение амбулаторного лечения
- Проверки и санкции
- Проверки контрольно-надзорных органов
- Претензионная работа с пациентами

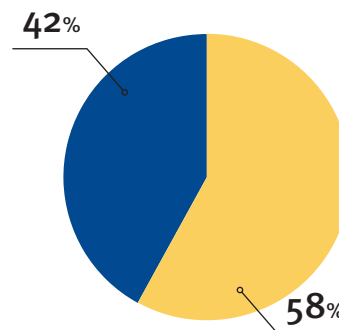
Журнал предназначен для руководителей медорганизаций.

Должности читателей\*



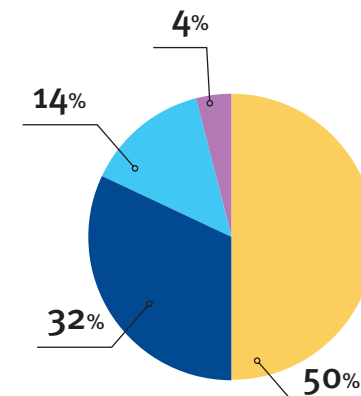
- Главный врач
- Заместитель главного врача
- Главная медицинская сестра
- Прочие

Пол\*



- Женский
- Мужской

Возраст\*



- 51 и старше
- 41-50 лет
- 31-40 лет
- 21-30 лет



Средний возраст читателя: более 50 лет

Пол: женский, мужской

Образование: высшее специальное

Должностной статус: главный врач медорганизации, заместитель главного врача

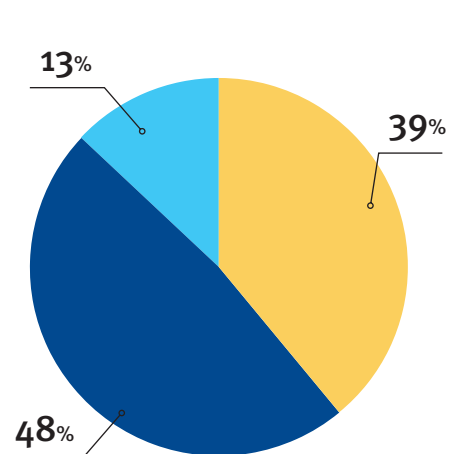
\*По данным внутренних источников редакции



## МедиакиТ-2025

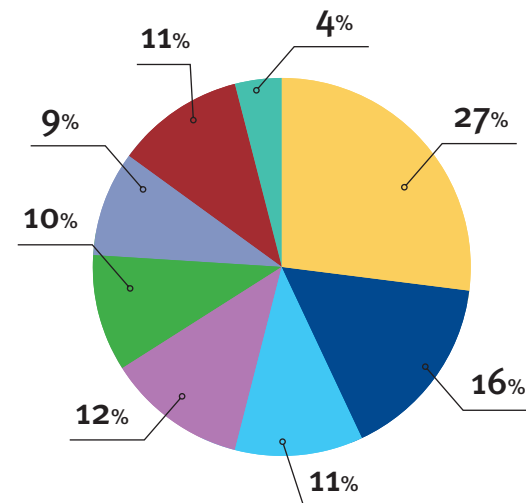
## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Структура  
распространения тиража\*



- Адресная подписка
- Альтернативная подписка
- Каталожная подписка

Регионы распространения журнала\*



- Центральный федеральный округ
- Приволжский федеральный округ
- Сибирский федеральный округ
- Северо-Западный федеральный округ
- Дальневосточный федеральный округ
- Южный федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Северо-Кавказский федеральный округ

\*По данным внутренних источников редакции

## МедиакиТ-2025

## ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

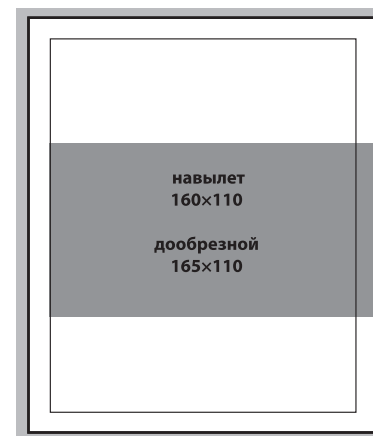
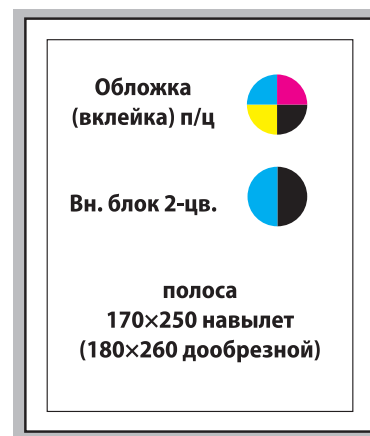
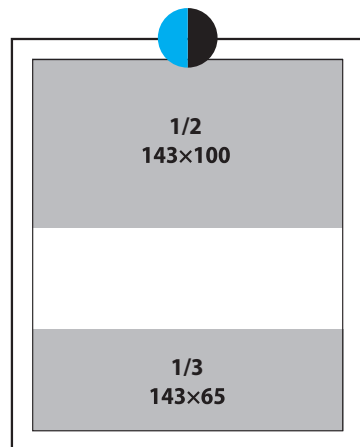
Модуль	Размер (мм)	Тариф
2-Я ОБЛОЖКА	165 x 245	40 000
3-Я ОБЛОЖКА	165 x 245	40 000
4-Я ОБЛОЖКА	165 x 245	50 000
ВКЛЕЙКА, ПОЛНОЦВЕТНАЯ ГЛЯНЕЦ 1\1	165 x 245	40 500
ВКЛЕЙКА, ПОЛНОЦВЕТНАЯ ГЛЯНЕЦ ДВУХСТОРОННЯЯ (2 ПОЛОСЫ ЗАНИМАЕТ 1 РЕКЛАМОДАТЕЛЬ)	165 x 245x2	60 500
2 ЦВЕТА 1\2	125x97	25 000
2 ЦВЕТА 1\3	125x65	15 000
2 ЦВЕТА 1\4	125X50	10 000

Цены указаны без учета НДС



## МедиакиТ-2025

## ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



Вн. блок

● → PANTONE 300U





## Медиакиит-2025

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

### НОСИТЕЛЬ

Файлы принимаются на электронную почту или файлообменник (по согласованию с менеджером).  
Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

### ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ МАКЕТА

**Обрезной формат:** 170×250 мм,

**Дообрезной формат:** 180×260 мм.

Полосная реклама, наклейки и модули «навылет» должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (**минимальное значение 7 мм!**), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

### ВЕКТОРНАЯ ГРАФИКА

**Формат:** Adobe Illustrator (eps, ai) версии до CS5 включительно.

**Содержание:** цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

### РАСТРОВАЯ ГРАФИКА

**Формат:** Adobe Photoshop (tif, psd).

**Содержание:** цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.



## Медиакит-2025

---

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,  
2123022, Москва, 1-й Земельный пер., д. 1

Телефон: **+7 (495) 660-17-18**

Сайт: [www.action-reklama.ru](http://www.action-reklama.ru)

