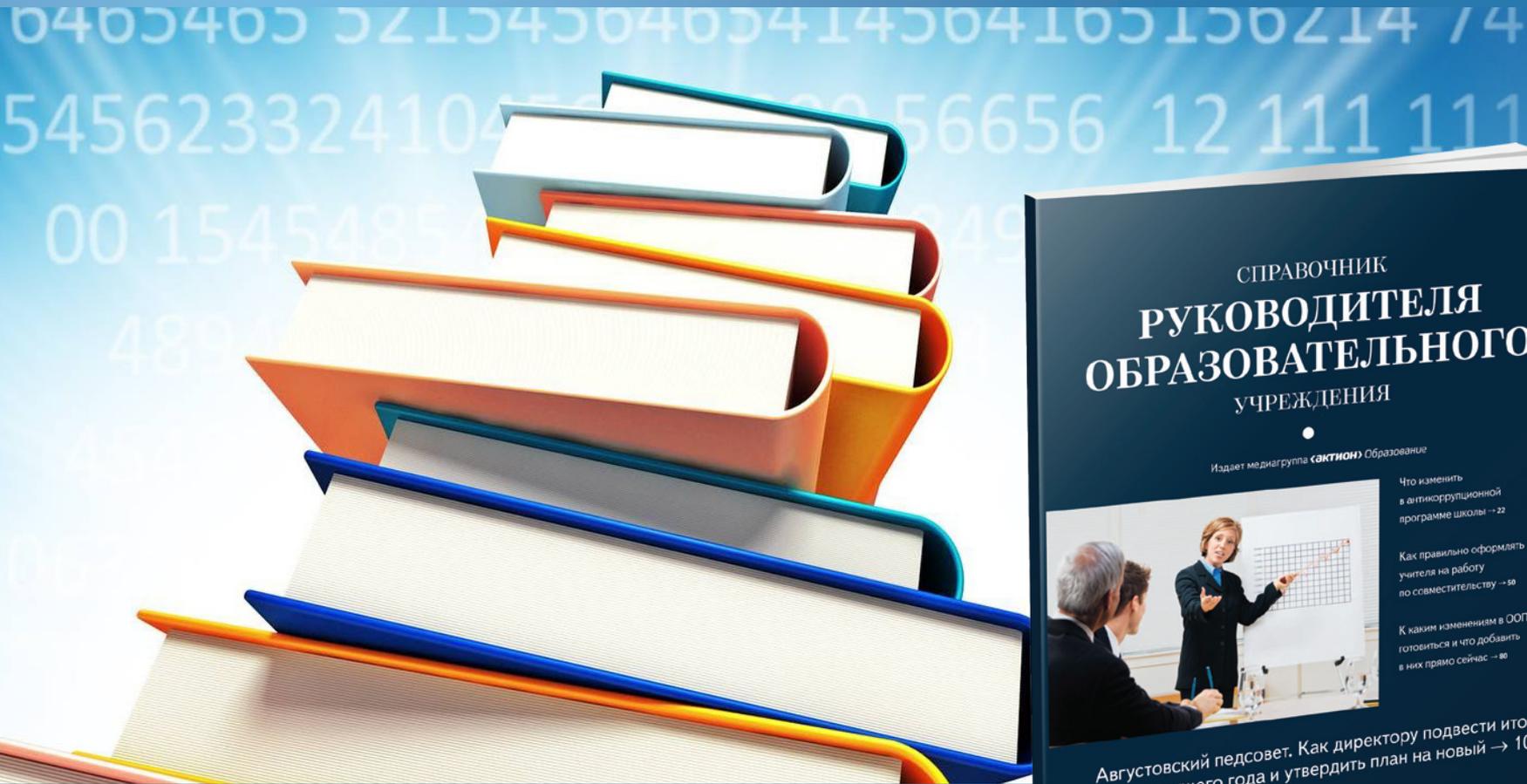


«АКТИОН» Образование

СПРАВОЧНИК
РУКОВОДИТЕЛЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ



СПРАВОЧНИК
РУКОВОДИТЕЛЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ

Издает медиагруппа «АКТИОН» Образование



Что изменить
в антикоррупционной
программе школы → 22

Как правильно оформлять
учителя на работу
по совместительству → 50

К каким изменениям в ООП
готовиться и что добавить
в них прямо сейчас → 80

Августовский педсовет. Как директору подвести итоги
предыдущего года и утвердить план на новый → 10

e.rukobr.ru



МедиакиТ-2026
www.menobr.ru



ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж: 2800 экз.

Периодичность: один раз в месяц

Формат: 200 × 250 мм

Объем: 96 полос

Красочность: обложка,

вклейки – полноцвет;

текстовый блок – черный + Panton 314U

Распространяется по всем регионам России по подписке

Издатель: Актион Образование

О ЖУРНАЛЕ

«Справочник руководителя образовательного учреждения» – информационно-правовая поддержка директора школы.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ



Управление организацией



Финансирование



Госзакупки



Лицензирование и аккредитация



Кадровая работа



Оплата труда



Инновации



Охрана здоровья



Безопасная школа



Образовательный процесс



Питание



Ремонт и благоустройство



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА



Управление организацией

Статьи об эффективной организации работы школы. Статьи-интервью с лучшими управленцами образовательных организаций.



Госзакупки и оснащение

Статьи-рекомендации по экономии затрат на приобретение оборудования для школ.



Регион в фокусе

Информирование читателей об особенностях системы образования в регионах, о взаимодействии с органами власти субъектов.



Кадровая работа

Изменение профстандартов ведет к изменению требований к кадровому делопроизводству. В рубрике подробно раскрыты вопросы, связанные с их изменением.



Оплата труда

Особенности правового регулирования оплаты труда работников сферы общего образования. Противоречия законодательных норм, определяющих условия оплаты труда, размер заработной платы и рабочее время учителей.



АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

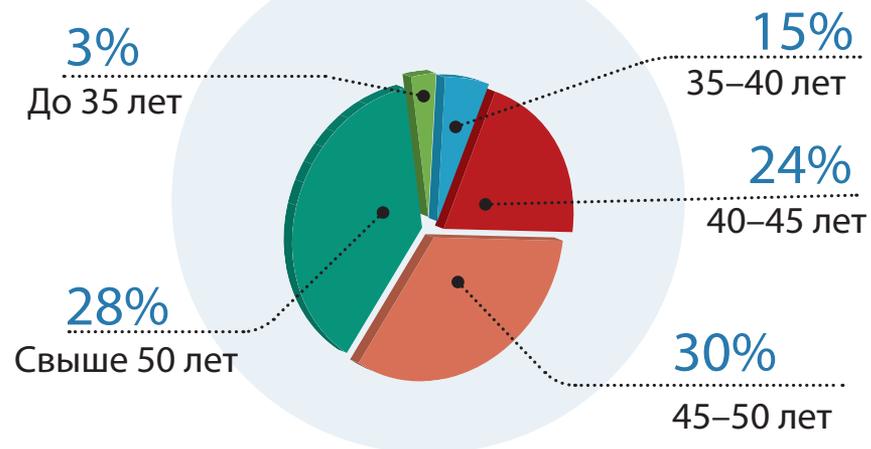
Должности читателей



Пол



Возраст



по данным внутренних источников редакции

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Стаж работы в должности

16%

Более
15 лет

34%

До 10 лет

26%

До 5 лет

24%

До 3 лет

Регионы распространения



по данным внутренних
источников редакции

СПРАВОЧНИК
РУКОВОДИТЕЛЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Объем	Размер макета, мм	Формат	Тариф, руб.*
4-я обложка	200 × 250	Обрезной	60 000
3-я обложка	200 × 250	Обрезной	55 000
2-я обложка	200 × 250	Обрезной	60 000
Вклейка, полноцвет, внутренний блок	200 × 250	Обрезной	60 000
Внутренний блок, 2 краски			
1/1 полосы	200 × 250	Обрезной	25 000
1/2 полосы	174 × 90	В полосе набора	18 000

*ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 22%.

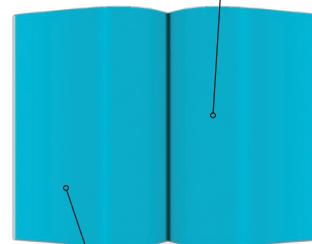


ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



4-я обложка

200 × 250 мм
60 000 руб.

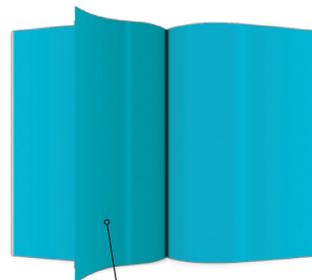


3-я обложка

200 × 250 мм
55 000 руб.

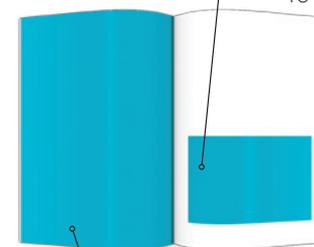
2-я обложка

200 × 250 мм
60 000 руб.



**вклейка
полноцветная
внутренний блок
1/1**

200 × 250 мм
60 000 руб.



**макет 2 краски
1/2 полосы**

174 × 90 мм
18 000 руб.

**внутренний блок
2 краски 1/1**

200 × 250 мм
25 000 руб.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

Носитель

Файлы принимаются по электронной почте, на FTP-сервер «Аktion-МЦФЭР» (по согласованию с менеджером). Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

Геометрические параметры макета

Обрезной формат 200 × 250 мм, дообрезной формат 210 × 260 мм.

Полосная реклама, наклейки и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) CS5 включительно или idml.

Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).

Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Всегда
Вам
рады!

Отдел рекламы

Адрес: 123022, Москва, 1-й Земельный переулок, д. 1

Телефон: 8 (495) 660-17-18

E-mail: reklama@action.group

Сайт: action-reklama.ru