



ZDRAV.RU

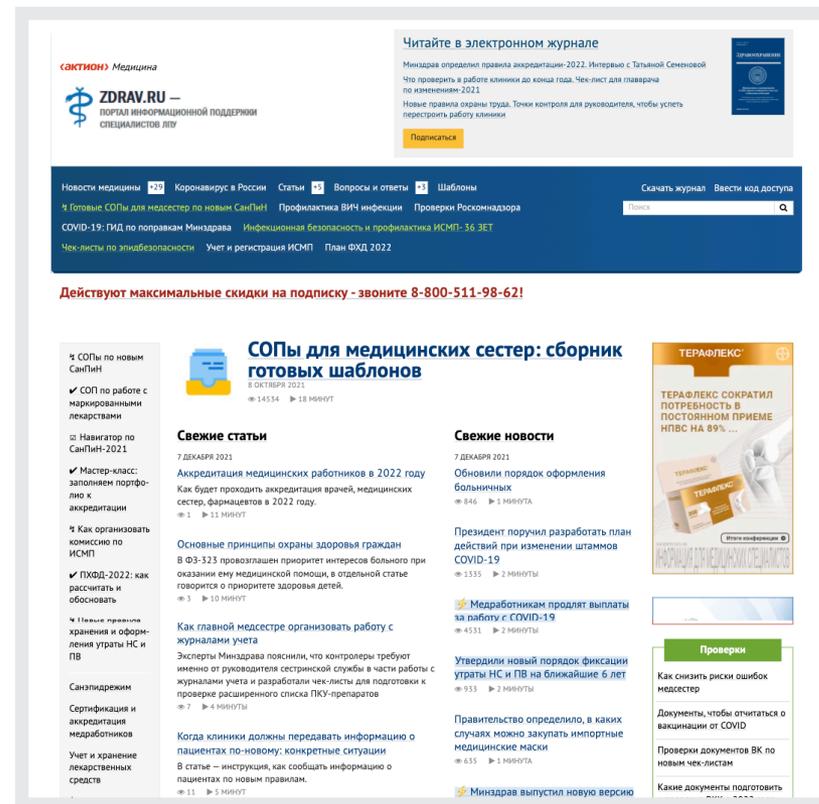
- ▷ Описание сайта
- ▷ Посещаемость
- ▷ Рекламные площадки и расценки
- ▷ Контакты

zdrav.ru – портал информационной поддержки специалистов медицинских организаций

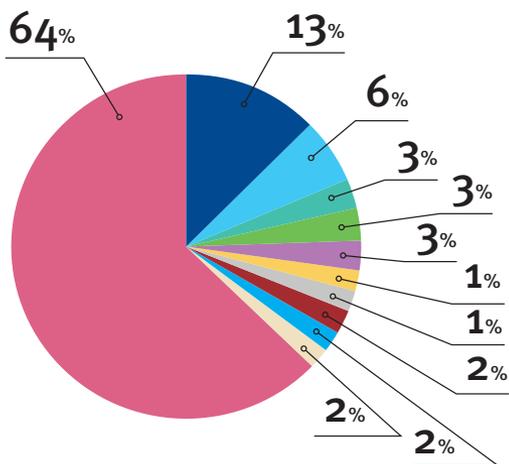
Аудитория портала – широкий круг специалистов сферы здравоохранения: врачи общей практики – 27%, руководители медицинских организаций – 17%, главные медицинские сестры – 14%, заведующие КДЛ – 9%, заместители главных врачей – 10%, сотрудники аптек – 23%.

Виды рекламы:

- баннерная реклама
- текстовая реклама
- реклама в рассылках

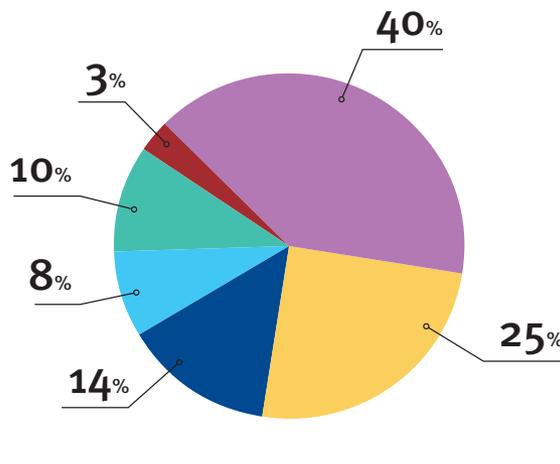


География портала*



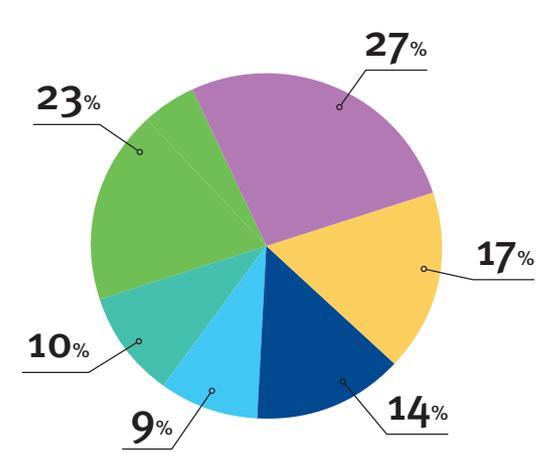
- Москва
- Санкт-Петербург
- Уфа
- Краснодар
- Екатеринбург
- Новосибирск
- Нижний Новгород
- Тюмень
- Челябинск
- Самара
- Другие регионы

Тип учреждения*



- больничные учреждения
- частные медицинские организации
- амбулаторно-поликлинические учреждения
- диспансеры
- аптеки
- прочее

Должности читателей*



- врач общей практики
- главный врач
- главная медсестра
- заведующий КДЛ
- заместитель главврача
- сотрудники аптек

*По данным внутренних источников редакции

По данным Google Analytics за I полугодие 2024 года:



516 667

пользователей
в месяц

1 300 000

просмотров
в месяц



БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

Размер, пикс	Расположение	Динамика, срм/руб.*
Сквозное размещение		
100% x 140 (990 x 140)	Топ-лайн, баннер над шапкой сайта	300
240 x 400	1-й экран, правая колонка	300
240 x 200	2-й экран, правая колонка	250
Брендрование полей сайта	Сквозное размещение	600
300 x 300	Баннер на мобильной версии сайта	300

Наценка на размещение нестандартного баннера:
баннер-расхлоп 240 x 400 (600 x 400) – 25%

* Цены указаны без учета НДС (20%)



Читайте в электронном журнале
Минздрав определил правила аккредитации-2022. Интервью с Татьяной Семеновой
Что проверить и в работе клиники до конца года. Чек-лист для главврача по изменениям-2022
Новые правила охраны труда. Точка контроля для руководителей, чтобы успеть пересмотреть работу клиники.

ИНТЕРФЕРОН - НАДЕЖНАЯ ЗАЩИТА ОТ ВИРУСОВ
25 ноября 2021 1977 ★★★★★

Минздрав определил правила аккредитации на 2022 год

ИНТЕРФЕРОН - НАДЕЖНАЯ ЗАЩИТА ОТ ВИРУСОВ
В процессе биологической эволюции природа наградила организм человека великолепным механизмом противостояния вирусным атакам, который реализован в системе цитоплазматических белков – интерферонов...
В 1957 году англичанин Алекс Айзекс и швейцарец Жан Лишден обнаружили удивительный эффект: клетки, зараженные вирусом синтезируют особый белок, который ингибировал репликацию вируса в клетке и способствовал синтезу этого белка в других, интактных клетках, свободных от вирусной инвазии. Это явление ученые назвали вирусной интерференцией, а сам белок – интерфероном. Уже в 1961 году английский вирусолог Дэвид Тирелл впервые испытал на себе и своих соплеменниках интраназальный препарат интерферона [1-4].
ИФН увеличивает продукцию протеинкиназы, далее накапливается олигонуклеотидсинтетаза, приводящая к образованию 2,5-олигодезоксирибонуклеотида – она активирует слиточный эндонуклеазу, которая разрушает молекулу вирусной РНК и предотвращает репликацию вируса в клетке. ИФН запускает каскад информационных сигналов, которые активируют Т-клеточный иммунитет (макрофаги и NK-клетки), также запускается выработка антител [5-9].
Сегодня рекомбинантный (генно-инженерный) белок-интерферон производится в промышленном масштабе для нужд фармацевтической промышленности, он входит в состав многих противовирусных интерфероновых препаратов [10].
Многочисленными исследованиями доказано, что препарат рекомбинантного интерферона α-2b с активным ингредиентом ВИФЕРОН® обладает высокой активностью в отношении многих вирусов, включая коронавирус SARS-CoV-2, безопасен и удобен в использовании, разрешен к применению у детей с первых дней жизни, беременных и лиц различного возраста. Он выпускается в лекарственных формах мазь, гель, ректальные суппозитории на отечественном фармацевтическом, сертифицированном по международной

ТераФлекс
ТераФлекс сократил потребность в постоянном приеме НПВС на 89%...

6-10 декабря 2021
Экспозиция

Изменения
Сестринские инструкции. План на год.
План главной медсестры на 2022 год.
Татьяна Семенова об аккредитации-2022
Как контролировать соблюдение клиник-2022

КОММЕРЧЕСКАЯ ПУБЛИКАЦИЯ

Тема публикации должна соответствовать общей тематике сайта. Помимо текста материал может содержать изображение.

Описание размещения

- Объем коммерческой публикации – до 4000 знаков (с пробелами). Выводится на отдельной странице сайта. Срок размещения коммерческих публикаций – 1 месяц. Объем заголовка статьи – не более 100 знаков с пробелами, объем анонса статьи – не более 250 знаков с пробелами
- В тексте возможно размещение иллюстраций размером 599 × 400 пикс. В заголовке статьи размер иллюстраций – 140 × 95 пикс
- Вес каждого изображения не должен превышать 100 кб
- Заголовок публикации выносится в колонку «Статьи» на главной странице сайта
- Анонсирование баннером 240x200 в течение недели
- Длительность размещения на главной странице 2-3 дня

Стоимость размещения: **30 000 руб.**

* Цены указаны без учета НДС (20%)



РАССЫЛКА

Как правильно мыть руки?

Сложная эпидемиологическая ситуация в мире требует обратить особое внимание на правила мытья рук. Патогенные микроорганизмы, скапливаясь на руках, могут стать причиной более 30 инфекционных заболеваний, в том числе коронавирусной инфекции COVID-19. Правильное мытье рук позволяет смыть до 99,9% микробов, попавших на них после контакта с другими людьми и предметами.

Главные правила мытья рук

Руки нужно тщательно мыть теплой водой с мылом в течение не менее 1 минуты*. Важно хорошо высушить их полотенцем - на мокрых или влажных руках бактерии живут дольше. Сушилки являются идеальной средой для размножения микроорганизмов.

Как **неправильно** мыть руки:

1. Горячая вода усиливает раздражающие свойства моющих средств.
2. Щетка разрушает гидролипидную пленку и повреждает эпидермис.
3. Щелочные мыла имеют pH 10-12, нарушая естественный pH 5,5 кожи рук.

Чем мыть руки

Медицинским работникам желательно использовать профессиональные средства с pH близкими коже рук, например, Бактолин (Baktolin®). NARTMANN, Германия). Это специально разработанный для частого мытья рук медицинский работников лосьон, без отдушек и красителей с pH 5,5.



Мы не понаслышке знаем, как тяжело работать по пятницам, когда все мысли уже заняты предстоящим отдыхом, а уставший мозг требует подзарядки. Именно по этому рассылка по базе подписчиков портала информационной поддержки медицинских руководителей zdrav.ru **«Совет Дня»** выходит по пятницам. В последний будний день недели мы дарим нашим подписчикам профессиональные рекомендации от ведущих экспертов различных областей, которые будут интересны любому медицинскому работнику. Не упустите шанс рассказать о своих профессиональных решениях в нашем **«Совете дня»!**

Технические требования:

- текстовый блок до 1500 знаков (с пробелами) – описание проблемы 500 знаков, совет дня 1000 знаков
- 2 гиперссылки на материал
- 2 фотографии (ширина 680), возможно размещение фотографии автора совета (200x300)
- выходит один раз в неделю, в пятницу
- не более 2-х рассылок в месяц
- вес рассылки - до 100КБ

РЕКЛАМНАЯ ЗОНА	КОЛ-ВО АДРЕСОВ	ЦЕНА/РУБ. (БЕЗ НДС 20%)
Общая база	125 000	115 000
Главная медицинская сестра	66 000	65 000
Здравоохранение	13 000	33 000
Заместитель главного врача	19 000	33 000
Новая аптека	18 000	33 000
Справочник заведующего КДЛ	11 000	23 000

ВЕБИНАРЫ

Предлагаем вам сотрудничество в проведении вебинаров для специалистов в области медицины на сайте seminar.zdrav.ru

Это уникальная возможность продемонстрировать достижения вашей компании среди целевой аудитории.

Среднее количество участников вебинаров – 200 человек (150 до 300).

Участники сайта в онлайн режиме могут просматривать выступления докладчиков (обычно 1-2 лектора), смотреть и задавать свои вопросы, видеть (а также скачивать) презентацию и дополнительные материалы

<p>3 декабря 2021 Екатеринбург</p>  <p>Научно-практическая конференция «Новые санитарные требования к профилактике ИСМП в медицинской организации в условиях коронавирусной инфекции. Ответственность»</p> <p>2152 365 БЕСПЛАТНО</p>	<p>3 декабря 2021 Екатеринбург</p>  <p>Научно-практическая конференция «Актуальные изменения нормативно-правового регулирования фармацевтической деятельности»</p> <p>Мероприятие аккредитовано в системе</p> <p>7113 1151 БЕСПЛАТНО</p>
<p>13 декабря 2021 Самара</p>  <p>Научно-практическая конференция «Новые санитарные требования к профилактике ИСМП в медицинской организации в условиях коронавирусной инфекции. Ответственность»</p> <p>629 101 БЕСПЛАТНО</p>	<p>15 декабря 2021</p>  <p>Семинар -30% ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ МЕДОРГАНИЗАЦИИ – 2022. КАК ЭКОНОМИСТУ ПЕРЕСТРОИТЬ РАБОТУ ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ</p> <p>15.12</p> <p>Научно-практическая конференция «Изменения в работе экономической службы медорганизации – 2022. Как экономисту перестроить работу по новым правилам»</p> <p>Мы расскажем об опыте пилотных</p>

ПОСТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Пост на сутки с закрепом

Требования к размещению:

- Текст: до 850 знаков
- Изображение: 1200 x 700

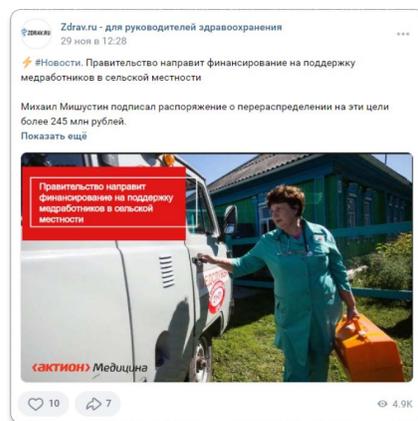
Наценки на размещение:

- пост на 3 дня - 30%
- закреп на 3 дня - 50%

Zdrav.ru - руководителям здравоохранения

3 000 подписчиков

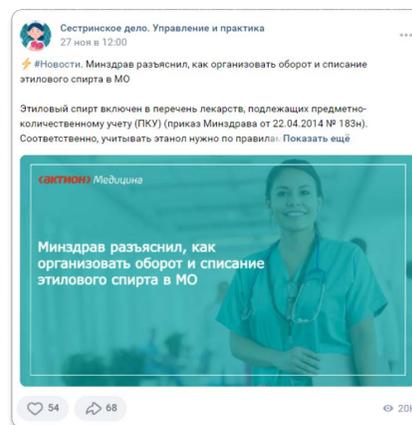
Стоимость публикации: 17 000 руб.*



Сестринское дело. Управление и практика

33 000 подписчиков

Стоимость публикации: 22 000 руб.*



Новая аптека

5 000 подписчиков

Стоимость публикации: 7 000 руб.*



*Цены указаны до вычета НДС 20%

ПОСТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Пост на сутки с закрепом

Требования к размещению:

- Текст: до 850 знаков
- Изображение: 1200 x 700

Наценки на размещение:

- пост на 3 дня - 30%
- закреп на 3 дня - 50%

Zdrav.ru - руководителям здравоохранения

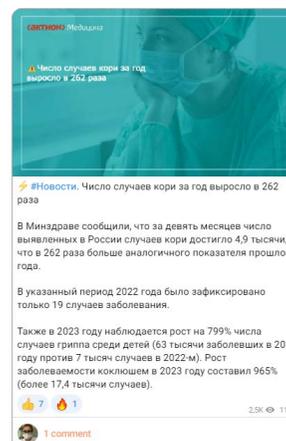
20 000 подписчиков

Стоимость публикации: 12 000 руб.*

Сестринское дело.
Управление и практика

6 000 подписчиков

Стоимость публикации: 17 000 руб.*



*Цены указаны до вычета НДС 20%

Отдел рекламы

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,
2123022, Москва, 1-й Земельный пер., д. 1

Телефон: +7 (495) 660-17 18

Сайт: ACTION-REKLAMA.RU