

«АКТИОН» Бухгалтерия

Онлайн-мероприятия для бухгалтеров

вебинары и конференции



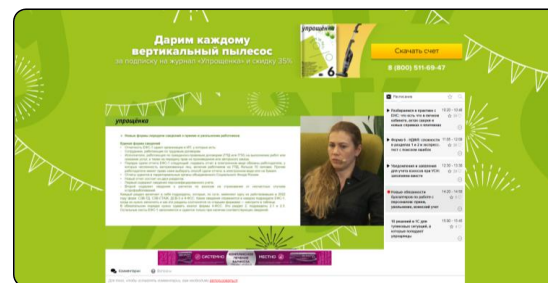
2024 г.

Форматы мероприятий



Вебинар (онлайн-семинар) – 90 мин.

- ✓ Наиболее актуальные темы месяца
- ✓ Проводим от 3 до 5 вебинаров ежемесячно
- ✓ Лекторы – ведущие эксперты Минфина, ФНС
- ✓ Количество участников – **от 500 до 1 000**



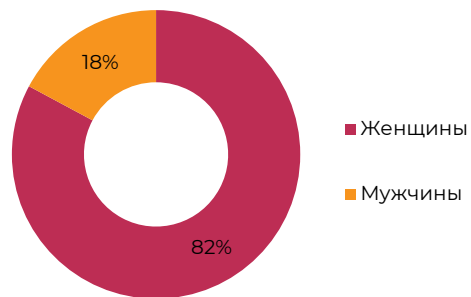
Онлайн-конференция (трансляция) – 5 часов

- ✓ Тематика – все изменения в работе бухгалтеров
- ✓ Проводим несколько раз в год
- ✓ Лекторы – руководители ключевых отделов Минфина, ФНС, Роструда
- ✓ Количество участников – **около 10 000**

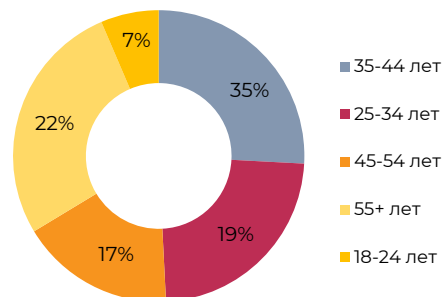
Аудитория

Основная аудитория вебинаров и конференций для бухгалтеров – женщины в возрасте от 25 до 45 лет

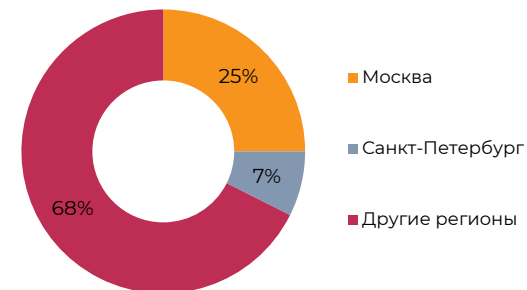
ПОЛ



ВОЗРАСТ



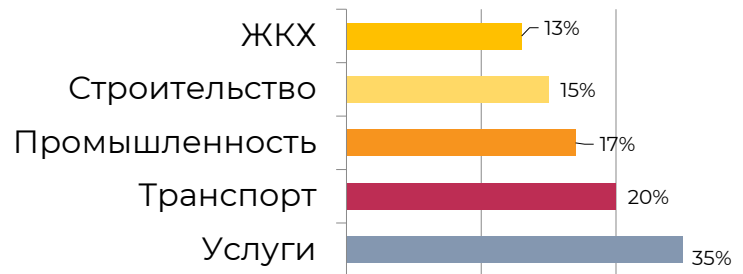
ГЕОГРАФИЯ



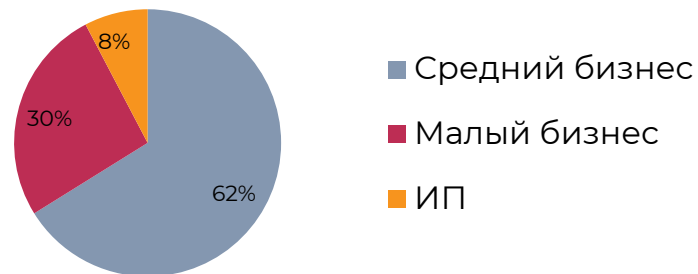
Аудитория

Отраслевое деление аудитории вебинаров и конференций для бухгалтеров:

Сферы деятельности

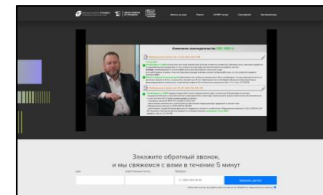
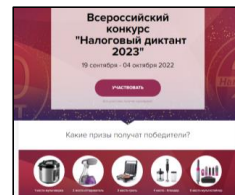


Размер компаний



Конференции – 2024

Название	Дата
XXIV Налоговый форум. Важные изменения в работе бухгалтеров с 1 марта	5 марта
Практическая конференция журнала “Упрощенка”	13 июня
XXV Налоговый форум. Обзор и решения изменений	25 сентября
Конференция "Время задавать вопросы! Изменения - 2024"	4 декабря



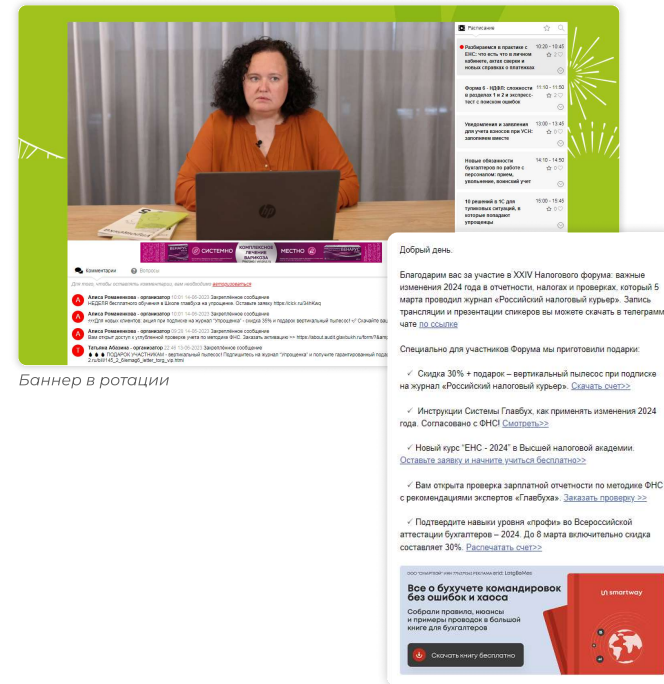
Партнер онлайн-конференции

Цены указаны за рекламу на одной конференции
Для одной конференции возможно несколько партнеров

Формат

- Выступление спикера по теме конференции*
- Баннер в ротации (600x50, до 50 мб, png/jpg)
- Посты в чате (10 постов)
- Блок в рассылке — приглашение на конференцию (700x300 или текст 100 знаков)
- Блок в рассылке с материалами конференции (700x300 или текст 100 знаков)
- Ответы на вопросы после конференции
- Рекламный ролик в перерывах, 30 сек.

*Выступление согласовывается с редакцией 20 мин. (полезное) или 10 мин. (рекламное)



Баннер в ротации

Блок в рассылке

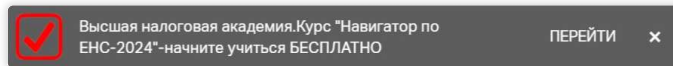
Партнер вебинара

Цены указаны за рекламу на одном вебинаре
 Для одного вебинара возможен только один партнер
 Подготовка и сбор участников занимает 4-6 недель

Формат

- Выступление: 40 минут лектор редакции по теме + 20 минут рекламодатель
- Посты в чате (10 постов):
 Во время выступления нашего спикера — не менее 5 шт
 Во время выступления рекламодателя — не менее 5 шт
- Блок в рассылках-приглашениях на вебинар, 2 рассылки (700x300 или текст 100 знаков)
- Баннер (до 80 символов, включая пробелы)
- Индивидуальная рассылка по участникам вебинара (до 1000 знаков, включая пробелы и адрес ссылки)

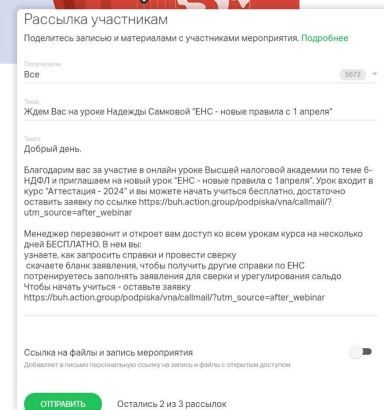
*Выступление согласовывается с редакцией.
 Формат поста — Специально для участников вебинара скидка, спецпредложение, промокод + ссылка. Могут быть варианты постов или 1 пост, на усмотрение рекламодателя*



Баннер



Блок в рассылках-приглашениях



Рассылка участникам

Рекламные возможности

Цены указаны за рекламу на одной конференции

Формат
Баннер в ротации
Посты в чате (10 постов)
Блок в рассылке – приглашение на конференцию
Блок в рассылке с материалами конференции
Блок на странице конференции (690×300)
Ответы на вопросы после конференции
Продакт-плейсмент
Проведение конкурса от партнера
Рекламный ролик, 30 сек.
Выступление спикера по теме конференции, 20-30 мин.

Контакты

ООО «Акцион-Реклама»

Москва, 1-й Земельный переулок, д.1

8 (495) 660-17-18

reklama@action-media.ru

