



Практический журнал о том, как выиграть спор

Журнал

Журнал «Арбитражная практика для юристов» — это издание для судей, адвокатов и всех юристов, регулярно выступающих в арбитражных судах.

В журнале публикуются подробные рекомендации по разрешению арбитражных споров от лучших юристов страны, а также советы по выстраиванию юридической работы без рисков и подводных камней.

Все статьи основаны на свежей практике хозяйственных, налоговых, административных и корпоративных споров. В каждом номере содержится анализ десятков судебных дел.

Периодичность	Объем
Ежемесячно	112 страниц
Форматы	Тираж
Печатный	13 500 в месяц
Цветность	

Обложка – полноцветная печать,
блок – черный и голубой Pantone



Рубрики

Количество и разнообразие подрубрик меняется из номера в номер. В целом: мы пишем на процессуальные темы, о вопросах частного права (как общих, так и по отдельным видам договоров), банкротстве, есть материалы на тему интеллектуальных споров и споров с участием публичного элемента.



НОВОСТИ

- Обзор арбитражных споров
- Прецедент месяца

БИЗНЕС

- Имущественные споры
- Корпоративные споры
- Сделки
- Банкротство
- Интеллектуальные споры

МНЕНИЕ

- Интервью
- Личный опыт
- Критика

ПРОЦЕСС

- Сроки
- Позиция
- Доказательства
- Судебные расходы
- Обжалование
- Исполнительное производство

ВЛАСТЬ

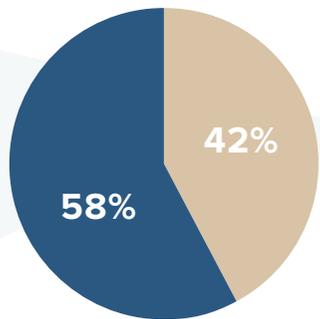
- Административные споры
- Антимонопольные споры
- Госзакупки
- Налоги
- Таможня

НАУКА

- Международный опыт
- Теория
- Зарубежный спор (или какой-то исторический факт)
- История

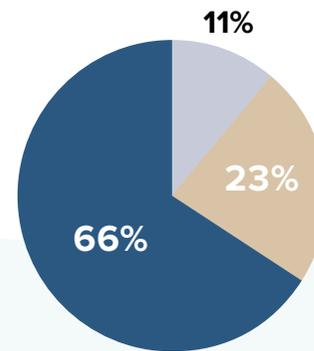
Аудитория

Журнал читают судьи, адвокаты, юристы и юрисконсульты, руководители юридических департаментов компаний, помощники юристов, студенты юридических вузов.



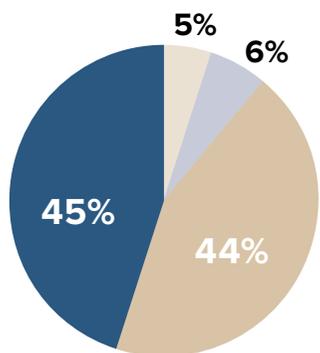
ПОЛ

- Мужчины
- Женщины



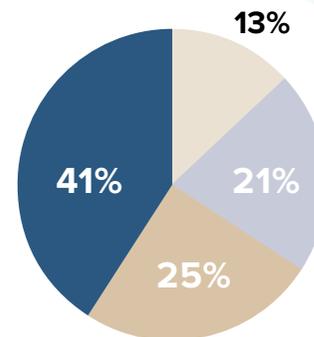
ГЕОГРАФИЯ

- Регионы
- Москва
- Санкт-Петербург



ВОЗРАСТ

- до 24 лет
- 24-35 лет
- 35-45 лет
- старше 45 лет



СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

- Промышленность
- Торговля
- Строительство
- Другое

Реклама

Подробную информацию о способах размещения рекламы в журнале «Арбитражная практика для юристов» вы можете узнать у менеджера коммерческой службы. Менеджеры помогут вам подобрать лучший вариант размещения, а также разработать долгосрочный рекламный план для вашего продукта или услуги.



НАПЕЧАТАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ

Читатели будут смотреть на вашу рекламу столько раз, сколько откроют журнал, никто не выбросит рекламный носитель после первого просмотра.



ВЛОЖИТЬ В ЖУРНАЛ СВОИ РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Можно не ограничивать себя одной рекламной полосой, а использовать более объемный носитель – буклет, брошюру, конверт с письмом и т.д.

Тарифы

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Размер	Горизонтальные модули	Вертикальные модули	Цена (руб.)
Внутренние страницы			
1/1		170 x 250 мм (обрезной) + 5 мм вылеты со всех сторон	65 000
1/2	143 x 96,5 мм		40 000
1/4	143 x 46 мм		22 000
Премиум-позиции			
4-я обложка		170 x 250 мм (обрезной) + 5 мм вылеты со всех сторон	95 000
3-я обложка			72 000
2-я обложка			75 000

ВЛОЖЕНИЯ В ЖУРНАЛ

Регион распространения	Цена (руб. за 1 экземпляр вложения)		
	Листовка формата А5 или А4 с фальцем	Брошюра формата А5, вес до 70 грамм	Брошюра формата выше А5 или вес свыше 70 грамм
Москва	11	15,5	Коэффициент 1,2 за каждые 20 грамм веса
Регионы (включая Санкт-Петербург)	10,5	15,2	
Полный тираж	10,5	15,2	

Обращаем внимание, что **цены в презентациях указаны без НДС**. С 1 января 2026 года НДС 22%

Технические требования к модульной рекламе

Файлы .eps или .tiff
Разрешение 300 dpi

Цветовая модель для модулей на обложку: CMYK (сумма красок не выше 280%).

Цветовая модель для модулей в блок: Black + PANTONE 2935 C

Размер шрифта не менее 5 pt, размер шрифта при печати «вывороткой» не менее 6 pt.

Толщина линий не менее 0,25 pt.

Шрифт менее 10 pt и линии тоньше 1 pt выполняются в одну краску.

Значимые элементы макета размещаются не ближе 10 мм от края (для модулей обрезного формата).

Тарифы

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Бронирование даты рассылки осуществляется в письменной форме по предварительному согласованию с менеджером коммерческой службы.

Оплата производится не позднее, чем за 24 рабочих дня.

Контрольные экземпляры вкладываемых материалов предоставляются на тестирование в количестве 6 единиц, не менее, чем за 14 рабочих дней (возможно предоставление макета в электронном виде).

ТРЕБОВАНИЯ К РАССЫЛАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

- Материалы предоставляются заказчиком в готовом пакетированном виде.
- Минимальный тираж вложения – 10 000 экземпляров и кратен 500.
- Формат вложения не может превышать размеров издания.
- Доставка тиража вложения осуществляется заказчиком не позднее, чем за 10 рабочих дней до выхода номера после согласования с менеджером рекламной службы.

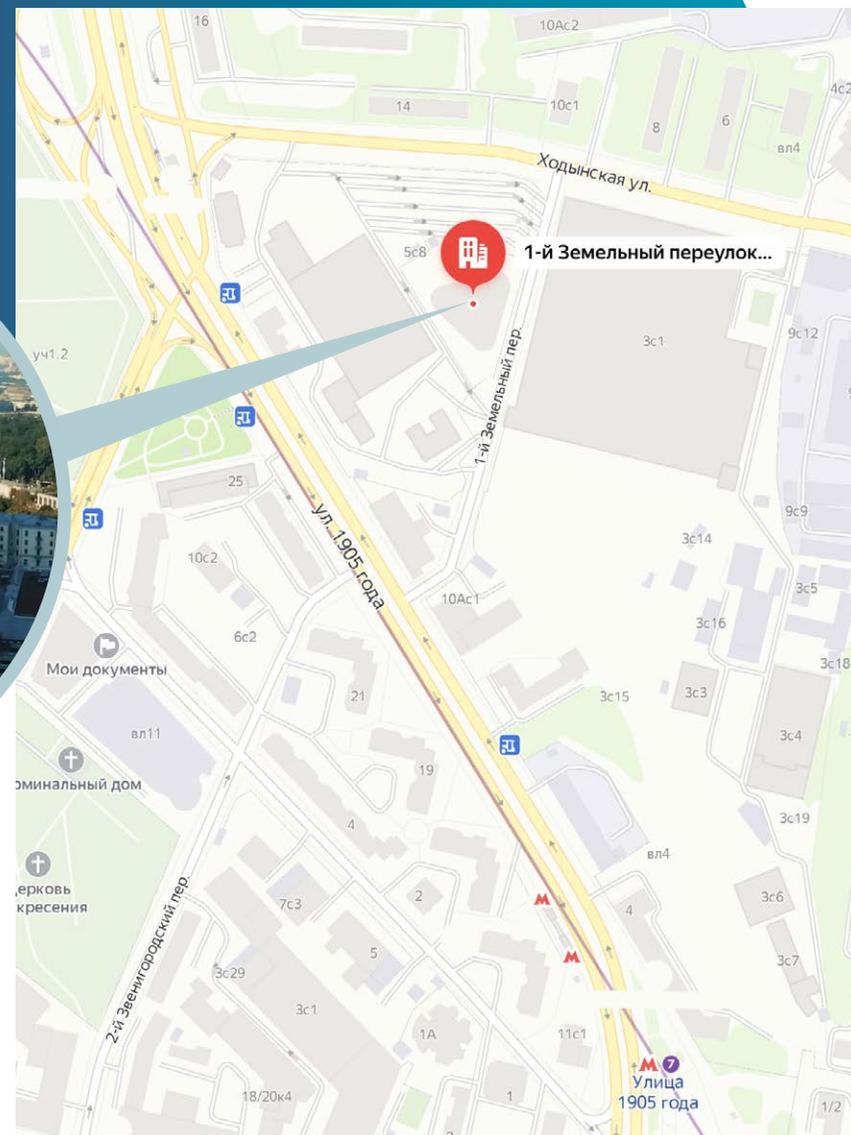


Контакты

Журнал «Арбитражная практика для юристов» издает ООО «Акцион-МЦФЭР» Группа кадры и право – лидер на рынке профессиональной финансово-правовой информации, выпускающий такие издания, как «Главбух», «Генеральный директор», «Коммерческий директор», «Директор по персоналу», «Кадровое дело», газету «Учет. Налоги. Право», книги, электронные продукты и др.

АДРЕС

123022, Москва,
1-й Земельный переулок, д. 1
ООО «Акцион-Реклама»
Группа кадры и право.
Группа юридических изданий



КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

8 (495) 730-55-14
8 (495) 660-17-18

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

8 (495) 967-86-25

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ

8 (800) 511-20-91