

# ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

Основной профессиональный журнал  
для заказчиков и поставщиков

## МедиакиТ-2026

[e.goszakaz-vo.ru](http://e.goszakaz-vo.ru)

Издается  
ежемесячно  
с 2009 года

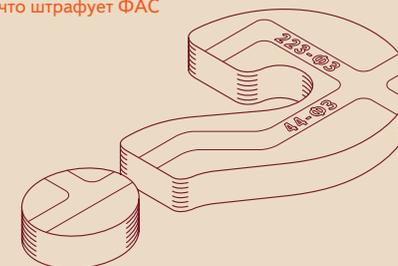
## ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

Издается с 2009 года

[e.goszakaz-vo.ru](http://e.goszakaz-vo.ru)

Журнал рабочих ситуаций для заказчика и поставщика

Провалы в прямых контрактах  
и «закупках с полки»:  
за что штрафует ФАС



Как определять начальные  
цены в особенных закупках

Ответы экспертов | Комментарии специалистов

«АКТИОН» МЦФЭР

# ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

МЕДИАКИТ-2026

О ЖУРНАЛЕ

«Госзаказ в вопросах и ответах» – журнал, в котором есть ответы на самые актуальные, сложные и часто задаваемые вопросы из сферы закупок.

Журнал объясняет, как правильно и поэтапно осуществлять закупки, какие могут возникнуть сложности при проведении закупок и как их можно решить. В журнале представлены ответы на самые важные и актуальные вопросы, статьи по изменениям законодательства, разбору сложных ситуаций на примерах из практики – то, что нужно специалисту по закупкам.

Наши авторы – эксперты журнала с многолетним опытом практической работы на стороне заказчика или федерального органа исполнительной власти. К разъяснениям мы привлекаем представителей Минфина и ФАС.



## ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж: 15 000

Периодичность: один раз в месяц

Формат печатной версии: 165 × 245

Объем: 80 полос

Цветность: обложки, вклейки – полноцвет, внутри – ч/б

Распространяется по всем регионам России по подписке

Издатель: ООО «Актион Цифровое издательство»

# ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

МЕДИАКИТ-2026

## ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА

- Изменения
- Нацрежим
- Сложности приемки
- Комментарии специалистов
- Оформление закупок
- Закупки у едпоставщика
- Закупки по Закону № 223-ФЗ
- Работа в ЕИС
- Работа с контрактом
- Участие в закупках

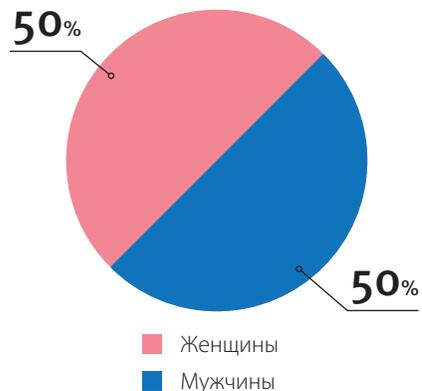


# ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

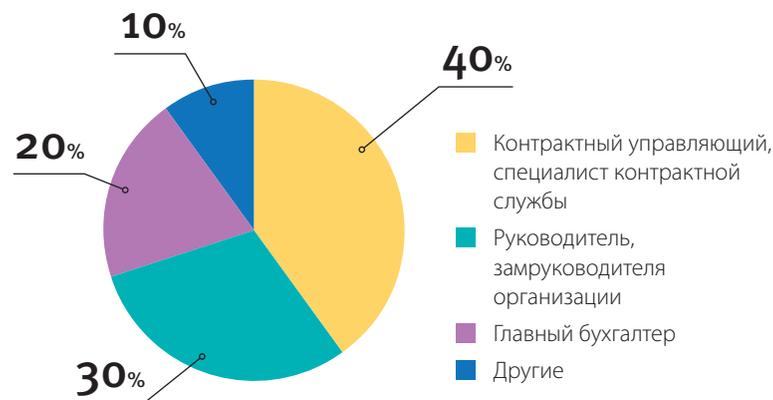
МЕДИАКИТ-2026

## ОПИСАНИЕ АУДИТОРИИ

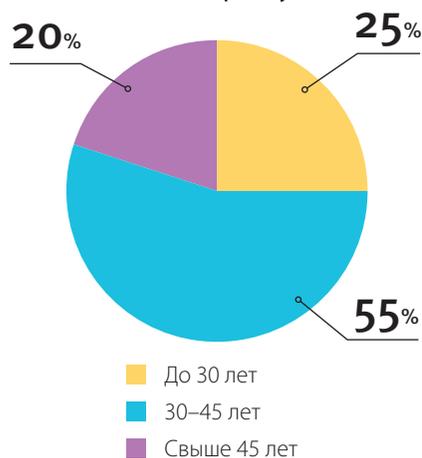
Структура аудитории по полу



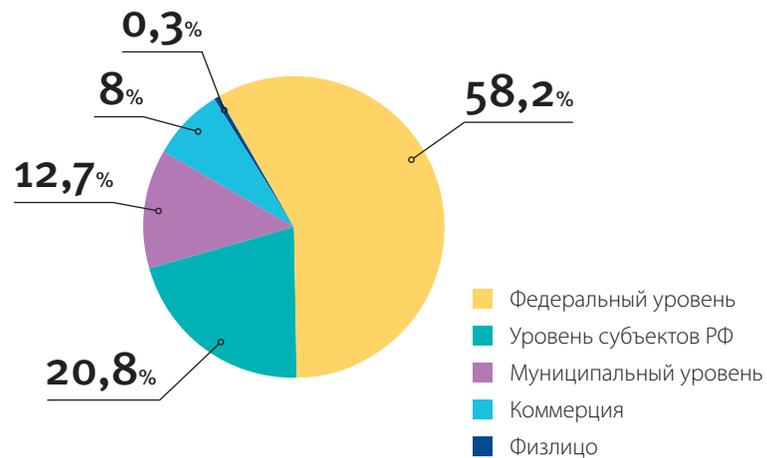
Структура аудитории по должности



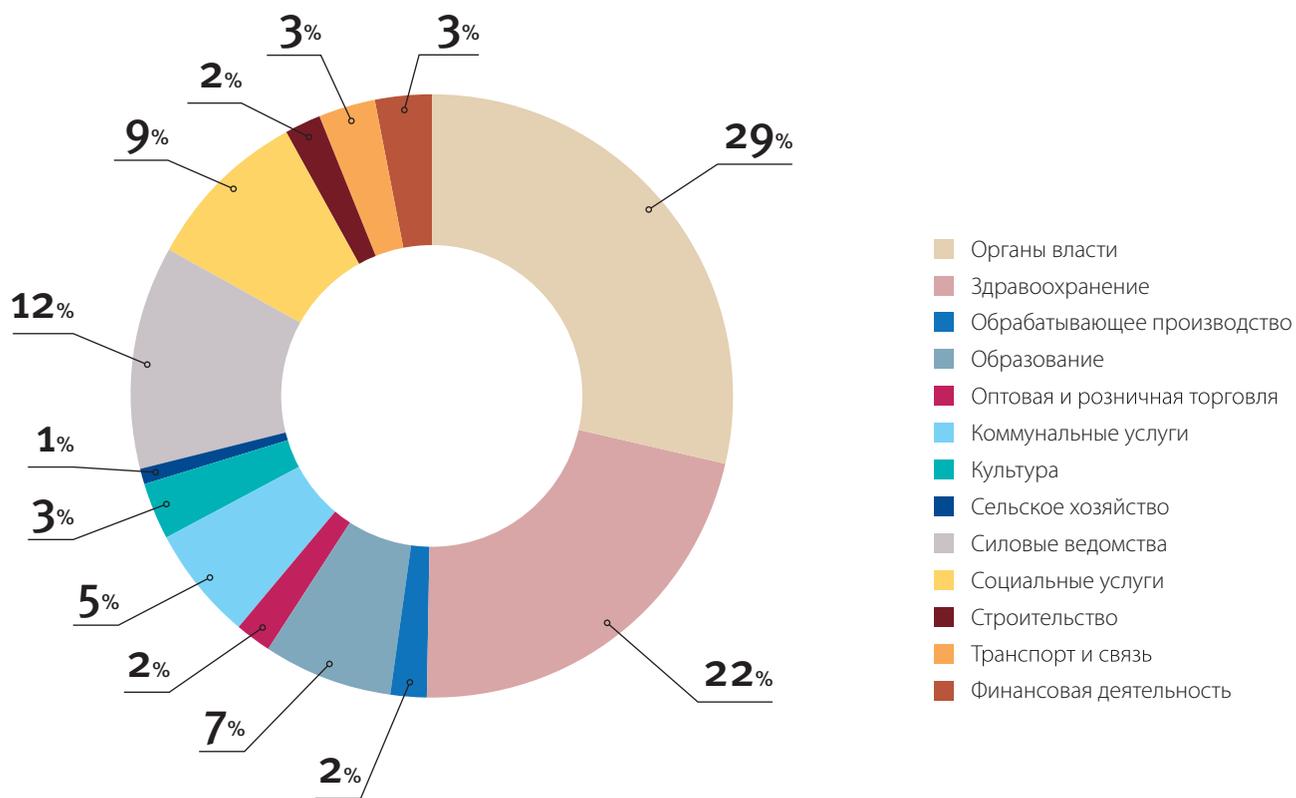
Структура аудитории по возрасту



Структура аудитории по ОКФС



### Структура аудитории по отраслям



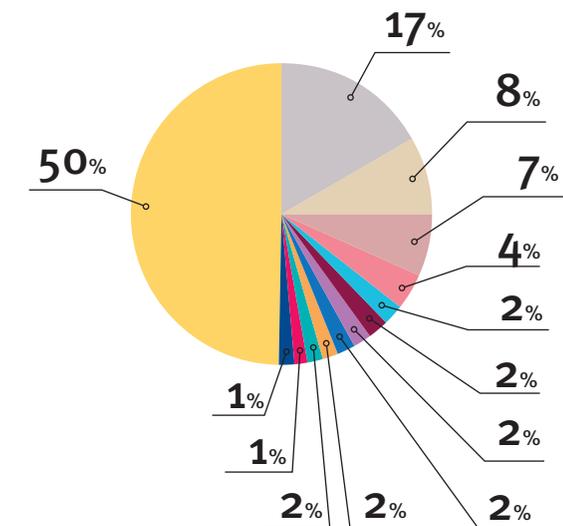
# ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

## МЕДИАКИТ-2026

## ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Адыгея  
Алтайский край  
Амурская область  
Архангельская область  
Астраханская область  
Башкортостан  
Белгородская область  
Брянская область  
Бурятия  
Владимирская область  
Волгоградская область  
Вологодская область  
Воронежская область  
Дагестан  
Еврейская АО  
Забайкальский край  
Ивановская область  
Ингушетия

Иркутская область  
Кабардино-Балкария  
Калининградская область  
Калмыкия  
Калужская область  
Камчатка  
Карачаево-Черкесия  
Карелия  
Кемеровская область  
Кировская область  
Коми  
Костромская область  
Краснодарский край  
Красноярский край  
Крым  
Курганская область  
Курская область  
Ленинградская область



■ Москва  
■ Санкт-Петербург  
■ Московская область  
■ Самарская область  
■ Краснодарский край  
■ Ростовская область  
■ Хабаровский край  
■ Ленинградская область  
■ Приморский край  
■ Свердловская область  
■ Нижегородская область  
■ Ставропольский край  
■ Остальная Россия

Липецкая область  
Магаданская область  
Марий Эл  
Мордовия  
Москва  
Московская область  
Мурманская область  
Ненецкий автономный округ  
Нижегородская область  
Новгородская область  
Новосибирская область  
Омская область  
Оренбургская область  
Орловская область  
Пензенская область  
Пермский край  
Приморский край

Псковская область  
Ростовская область  
Рязанская область  
Самарская область  
Санкт-Петербург  
Саратовская область  
Сахалинская область  
Свердловская область  
Севастополь  
Северная Осетия  
Смоленская область  
Ставропольский край  
Таймыр  
Тамбовская область  
Татарстан  
Тверская область  
Томская область

Тульская область  
Тыва  
Тюменская область  
Удмуртия  
Ульяновская область  
Хабаровский край  
Хакасия  
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра  
Челябинская область  
Чеченская Республика  
Читинская область  
Чувашская Республика  
Якутия (Саха)  
Ямало-Ненецкий автономный округ  
Ярославская область



Модуль	Размер	Тариф (руб.)*
ОБЛОЖКИ		
4-я	165 × 245	48 950
3-я	165 × 245	44 300
2-я	165 × 245	46 600
ВНУТРЕННИЙ БЛОК		
1/1	165 × 245	21 200
1/2	148 × 85	15 900
1/3	148 × 56	10 600
ВКЛЕЙКИ		
1/1	165 × 245	44 300
2/1	165 × 245*2	84 150
Статья, текст «На правах рекламы»		
1/1		16 950
2/1		32 200

\* Цены указаны без учета НДС



# ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

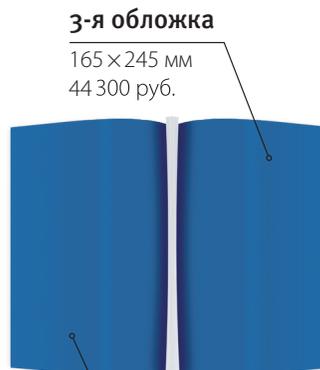
МЕДИАКИТ-2026

## ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



**4-я обложка**

165 × 245 мм  
48 950 руб.



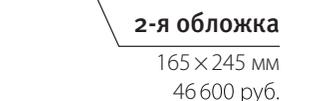
**3-я обложка**

165 × 245 мм  
44 300 руб.



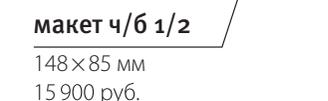
**макет ч/б 1/1**

165 × 245 мм  
21 200 руб.



**2-я обложка**

165 × 245 мм  
46 600 руб.

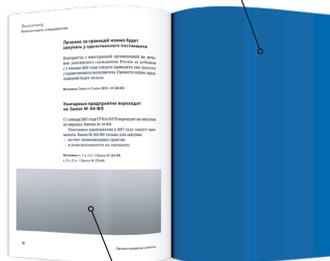


**макет ч/б 1/2**

148 × 85 мм  
15 900 руб.

**вклейка  
полноцветная 1/1**

165 × 245 мм  
44 300 руб.



**макет ч/б 1/3**

148 × 56 мм  
10 600 руб.

**статья ч/б 1/1**

165 × 245 мм  
16 950 руб.

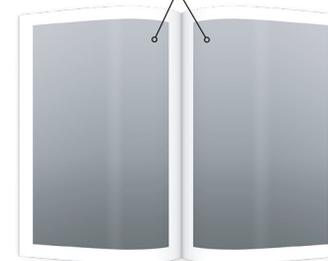


**вклейка  
полноцветная  
(двусторонняя) 2/1**

2 полосы 165 × 245 мм  
84 150 руб.

**статья ч/б 2/1**

2 полосы  
32 200 руб.



### **Носитель**

Файлы принимаются на CD-R/RW и DVD-R/RW, внешних USB-устройствах, по электронной почте, на FTP-сервер МЦФЭР (по согласованию с менеджером). Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

### **Геометрические параметры макета**

Обрезной формат 210×277 мм, дообрезной формат 220×287 мм.

Формат полосы набора 170×223 мм.

Полосная реклама, вклейки и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

### **Векторная графика**

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) версии до CS2 включительно.

Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

### **Растровая графика**

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).

Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.



# ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

МЕДИАКИТ-2026

---

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### Отдел рекламы

Адрес: ООО «Акцион-реклама»,

123022, г. Москва, 1-й Земельный переулок, д 1

Телефон: **+7 (495) 660-17-18**

Сайт: [action-reklama.ru](http://action-reklama.ru)

E-mail: [reklama@action.group](mailto:reklama@action.group)

