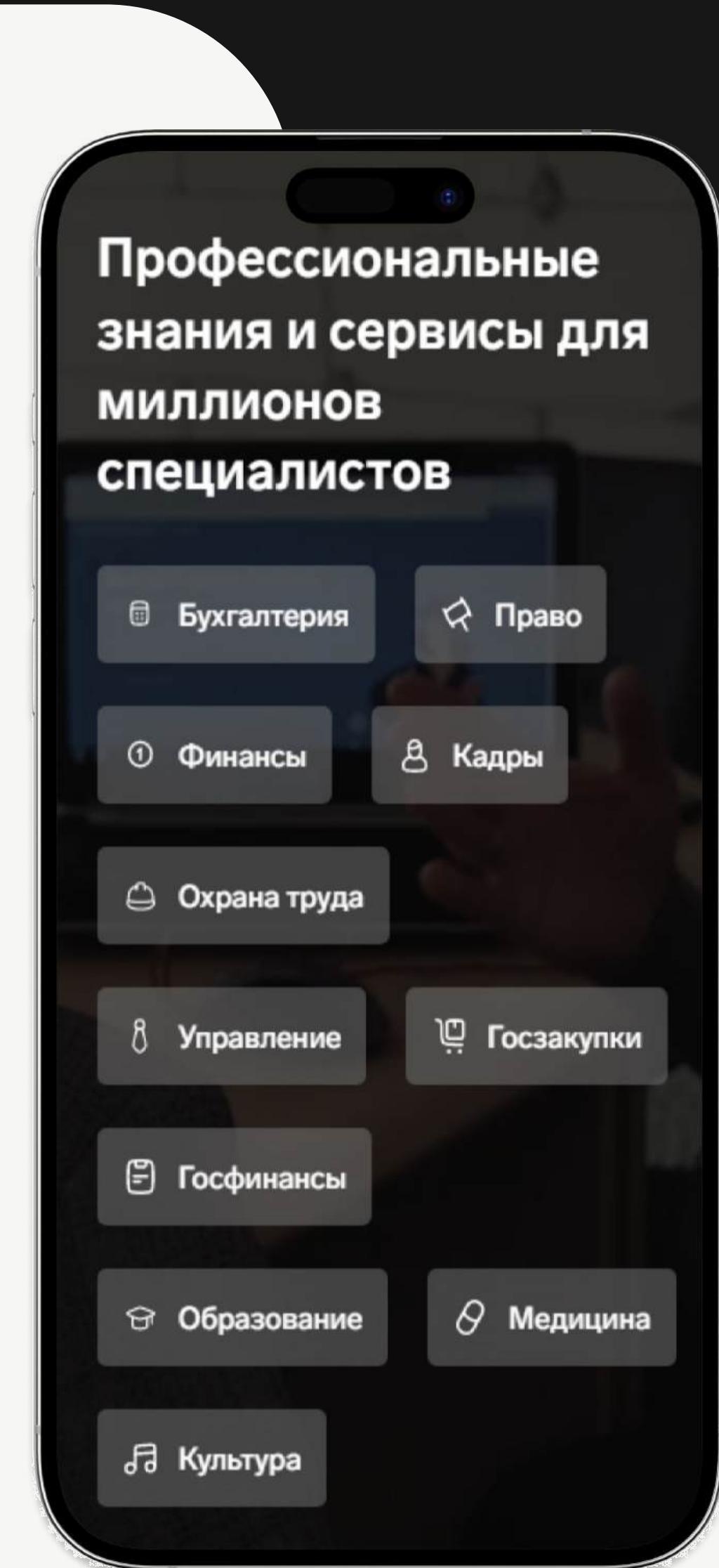


Группа Акцион

— крупнейший B2B-издатель в России

Реклама в печати



Акцион — крупнейший холдинг B2B-изданий в России

Группа «Акцион» выпускает печатные издания, электронные журналы, справочные системы, образовательные продукты, а также способствует профессиональному нетворкингу среди специалистов и руководителей.

Ежегодно мы проводим премии и конференции для повышения лояльности аудитории и привлечения новых клиентов. Среди них: «Юридический саммит», «Съезд специалистов по охране труда в Кремле», «Финансовый директор года», «Главбух года», «Лучшие HR-департаменты», «День главбуха», «Лучшие юридические департаменты».

Наше ключевое преимущество — продажа подписки на собственные издания. Это позволяет нам формировать концентрированную целевую аудиторию по каждому продукту и помогает избегать размытия профессиональной информации в среде неспециалистов.

Наши читатели — это люди с высшим образованием и высоким доходом: финансисты, управленцы, бухгалтеры, юристы, кадровики, медики, директора школ и детских садов и другие специалисты. Они отличаются профессионализмом в своей области, формируют политику компании, принимают решения или влияют на их принятие.

Акцион в цифрах

16+ млн
база e-mail
адресов

13,5 млн
пользователей
в месяц

200
мероприятий
в год

43
печатных
журнала

30
сайтов

28
справочных
систем

23
образовательных
продукта



Аудитория наших изданий

Бухгалтерия



Финансы



Управление

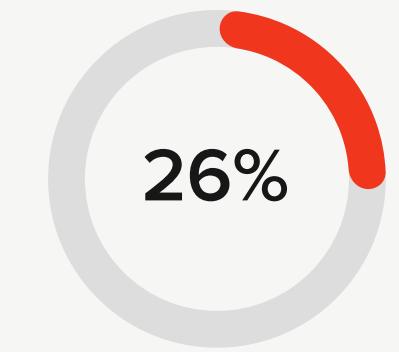


Право



Аудитория

Расположение



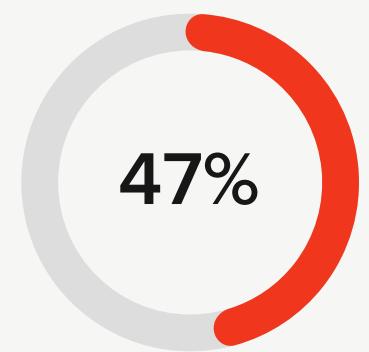
Москва

Доход



выше среднего и высокий

Возраст



35-54 лет

797 614
тираж

2 954 040
AIR

Все издания распространяются только по подписке

Охрана труда



Кадры



Госзаказ



Образование



Госфинансы



Медицина



Культура



Аудитория наших изданий

	Издание	Тираж	AIR		Издание	Тираж	AIR		Издание	Тираж	AIR
Бухгалтерия	Главбух	105 000	654 100	Госфинансы	Казенные учреждения	6 000	12 600	Образование	Справочник старшего воспитателя дошкольного учреждения	24 000	97 200
	Учет. Налоги. Право	97 850	343 000		Учет в учреждении	10 000	29 000		Справочник заместителя директора школы	7 500	23 700
	Упрощенка	30 000	90 300		Зарплата в учреждении	6 000	18 000		Справочник музыкального руководителя	8 000	12 300
	Зарплата	33 800	115 500		Госзакупки.ру	17 000	51 000		Медицинское обслуживание и организация питания в ДОУ	13 500	27 000
	Российский налоговый курьер	30 000	116 700		Госзаказ в вопросах и ответах	15 000	45 000		Справочник педагога-психолога. Детский сад	7 000	14 400
	Бухгалтерия ИП	4 550	9 000		Главная медицинская сестра	7 000	14 000		Справочник педагога-психолога. Школа	7 000	14 000
	Арбитражная практика для юристов	13 050	27 000		Справочник заведующего КДЛ	7 500	15 000		Справочник руководителя образовательного учреждения	17 000	51 450
	Трудовые споры	9 500	19 000		Заместитель главного врача	5 000	10 000		Справочник руководителя дошкольного учреждения	21 000	63 900
	Уголовный процесс	4 000	8 000		Здравоохранение	7 600	15 200		Кадровое дело	39 950	157 850
	Корпоративный юрист	5 100	10 200		Управление качеством в здравоохранении	3 350	4 020		Директор по персоналу	10 150	46 850
Право	Юрист компании	10 000	20 800		Справочник руководителя учреждения культуры	6 300	12 600	Кадры	Справочник кадровика	67 584	239 820
	Генеральный Директор	50 400	258 100						Справочник специалиста по охране труда	7 630	28 350
	Финансовый директор	64 600	233 000						Охрана труда в вопросах и ответах	4 500	17 500
Финансы	Практическое налоговое планирование	14 200	28 600								

Журналы издаются в двух форматах: печатная и е-версия

Генеральный Директор

УБРИКА «РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА»

рубрика посвящена эффективным решениям проблем, возникающих у компаний. В рубрике будет рассмотрен прикладной характер сервиса/продукта/ услуги, которые повлияли на решение проблемы

Структура материала:

Описание проблемы, с которой столкнулась компания и её директор
Что позволило решить проблему, почему компания выбрала именно этот
продукт (услугу)
Описание, как с помощью данного продукта (услуги) проблема была решена
Полученный результат. В материале возможно размещение логотипа
компании, справка о компании

акет участника рубрики включает размещение материалов в рубрике «Решения для бизнеса» в журнале «Генеральный Директор»

бъем материала

1 полосы

1 полосы

дополнительные опции в интернете

Размещение материалов рубрики на сайте [gd.ru](#) в формате коммерческой публикации



дительность размещения — 1 месяц

Пример PR-проекта



Тираж: 50 400 экз.
Периодичность: 1 раз в месяц

Решения для бизнеса

КУЛЬДУРСКОЕ МЕСТОРОЖДЕНИЕ – ИСТОЧНИК ГИДРОКСИДА МАГНИЯ

ИСТОРИЯ МЕСТОРОЖДЕНИЯ

Еврейская автономная область богата природными ресурсами: на ее территории разведаны месторождения более 20 полезных ископаемых, в том числе железа, угля, олова, марганца, графита, золота и, конечно, брусила, который является породообразующим для одноименных пород.

Интерес к недрам этого региона возник еще в середине XIX века, а с новой силой вспыхнул в 1930-е годы, когда на Дальнем Востоке была образована ЕАО.

История Кульдурского месторождения брусила берет начало в 1965 году, когда залежи бруститовых руд были впервые обнаружены работавшими в регионе геологами. В следующем году была произведена разведка месторождения, промышленные запасы которого составили 14 млн тонн. Еще через три года, в 1969-м, Кульдурское месторождение было введено в эксплуатацию.

На протяжении долгих лет единственным потребителем руды месторождения выступал Богдановичский завод огнеупорных материалов, а его поставки

500 тыс. тонн ежегодно. При указанной производительности обеспеченность группы компаний сырьем составит порядка 13–14 лет.

С целью увеличения минерально-сырьевой базы месторождения Кульдур в 2021 году была выполнена предварительная оценка ресурсной базы и экономических показателей двух вариантов разработки Южной залежи месторождения, построена финальная геологическая блочная модель участка, позволившая произвести оценку запасов месторождения. Геологическая ресурсная база участка оценивается в 1,7 млн тонн брусила, что способно увеличить срок отработки месторождения на два-три года. По предварительным данным, отработка Южной залежи экономически эффективна.

РАЗВИТИЕ РУДНИКА

В настоящий момент продолжаются проектные работы по развитию инфраструктуры промышленной площадки Кульдурского рудника, в том числе строительство аналитической лаборатории, расширение цеха

пробоподготовки, оптимизация и развитие железнодорожных выставочных путей.

Кроме того, на Кульдуре с 2020 года реализуется проект по переоборудованию обогатительного комплекса, который включает создание современного дробильно-сортировочного комплекса (ДСК-3) и внедрение новой технологии – рентгеноабсорбционной сепарации (XRT-сепарация).

XRT-сепарация способна разделять породу не только по поверхностным свойствам, но и внутри куска, благодаря чему продукция Brucite+ будет выгодно отличаться высоким качеством и химической чистотой при низком содержании примесей. Первые результаты проведенных опытов на запущенном в работу XRT-сепараторе доказывают его эффективность при получении более высоких марок бруститовых концентратов, что открывает перспективы увеличения доли группы компаний на рынке высокомарочных бруститовых продуктов.

Строительство ДСК-3 находится на финальной стадии: завершается монтаж, планируется проведение пусконаладочных работ и запуск комплекса в феврале.

С ЗАБОТОЙ О ПРИРОДЕ

Расположенные на Дальнем Востоке горнодобывающее предприятие и перерабатывающая компания Brucite+ представляют собой горнопромышленный комплекс, где производится высококачественная продукция на основе брусила, находящая применение во многих областях.

Рациональное недропользование и защита окружающей среды лежат в основе всей деятельности компании. Brucite+ стремится к достижению принципа углеродной нейтральности, когда эмиссия будет не только снижена, но и сбалансирована потреблением равного количества CO₂. Согласно результатам проведенных исследований, выбросы углекислого газа при добыче 1 кг руды на Кульдуре сегодня уже близки к нулевым значениям, составляя всего 9 г.

В Brucite+ уверены: используя богатства природы, необходимо делать все возможное для ее защиты и восстановления.

 **Brucite+**
From geology to innovation

Финансовый директор

Спецпроект «Эффективные решения»

Формат: 4 полосы

Спецпроект посвящён эффективным решениям проблем, возникающих в компании на уровне финансового директора. В статье редакция рассказывает, как услуга/продукт клиента решает эту задачу

Пакет спецпроекта включает:

1. Присвоение статуса Партнера спецпроекта
2. Спецпроект выделяется шмуком внутри издания
3. Размещение экспертного мнения по теме спецпроекта с фотографией эксперта, размер 1/3 полосы, не более 730 знаков. Согласовывается с редакцией
4. Размещение 1/2 модульной или текстовой рекламы в журнале (в сроки, удобные партнеру)

Тема и содержание проекта согласовывается с редакцией
Другие виды PR возможны, но обсуждаются по запросу

Дополнительные опции в интернете

- Размещение материалов спецпроекта на сайте fd.ru в формате коммерческой публикации
- Посты в социальных сетях

Длительность размещения — 1 мес



Спецпроект

Платформенные решения позволяют ускорить процесс финансирования и снизить трулозатраты → 62

ВТБ ФАКТОРИНГ генеральный партнер

№1

ИНТЕРВЬЮ Ольга Пугачева, Independent AI Research & Innovation Leader, о возможностях, которые открывает ИИ перед финансовым директором и его командой → 60

FAQ по налоговой реформе: ответы на главные вопросы к финдиректорам → 16

Финансирование цепочек поставок выручит и продавцов и покупателей

62 СПЕЦПРОЕКТ / Финансирование

Как улучшить платежную дисциплину дебиторов с выгодой для них

Финансирование цепочек поставок выручит и продавцов и покупателей

Екатерина Жоллякова, главный редактор, оптимизировать оборотный капитал

На правах рекламы

В чем польза: редакция журнала совместно с Ассоциацией корпоративных казначеев и компанией ВТБ Факторинг провели исследование рынка финансовых инструментов России и выяснили, какими инструментами будут пользоваться компании, чтобы оптимизировать оборотный капитал в ближайшие три-четыре года.

Екатерина Жоллякова
Главный редактор журнала «Финансовый директор»

После финансового кризиса 2008 года одной из приоритетных задач финансовой службы компаний было оптимизировать оборотный капитал предприятия. Одним из инструментов, которым активно пользовались финансовые директора, чтобы решить эту задачу, был факторинг. Несколько лет назад появился новый тренд — дебиторы стали использовать факторинговые решения для управления финансированием поставок, выстраивая полноценные программы для своих поставщиков. Такие решения позволили заказчикам узлить отсрочку платежей поставщикам и синхронизировать закупочный, производственный и коммерческий циклы с финансовым потоками, а также значительно сократить расходы на закупки благодаря скидке за оплату по факту поставки. Согласно результатам нашего исследования, в среднесрочной перспективе оптимизировать оборотный капитал, независимо от размера бизнеса, российские компании будут с помощью финансирования цепочек поставок — SCF (Supply Chain Finance).

Пример PR-проекта

Финансовый директор

Рубрика «Люди и развитие»

Рубрика посвящена историям успеха финансовых директоров

Пакет участника рубрики включает размещение материалов в рубрике «Люди и развитие» в журнале «Финансовый директор»

Структура материала:

- Интервью с финансовым директором

Объем материала

2/1 полосы

4/1 полосы

Дополнительные опции в интернете

- Размещение материалов рубрики на сайте fd.ru в формате публикации
- Посты в социальных сетях



коммерческой

Длительность размещения — 1 месяц



Пример PR-проекта



Тираж: 64 600 экз.
Периодичность: 1 раз в месяц



Тираж: 105 000 экз.
Периодичность: 2 раза в месяц

Вокруг бухгалтерии
Эффективность бухгалтера

Пять способов помочь мозгу спокойно пережить отчетный период

В октябре у бухгалтеров начинается самый напряженный период в работе: отчетность за 9 месяцев, сверки декабря, закрытие года. Как результат — хроническое переутомление, проблемы с концентрацией, сном, вниманием. Есть пять несложенных способов предотвратить снижение умственной работоспособности и пройти через отчетный сезон с ясной головой.

1. Диверсифицировать источники и способы получения информации. Работая с таблицами и отчетными документами, вы получаете информацию через глаза и преимущественно в виде цифр. Это снижает внимание, вызывает тревожность. Попробуйте сменить источник и формат информации. Сходите в парфюмерный магазин и понюхайте духи, послушайте музыку с закрытыми глазами, находитесь в холодной или горячей воде. Новые ощущения переведут вас на что-то другое, и в итоге они помогут восстановить внимание.

2. Менять сценарий дня. дорогами, наряжать продукты (рот, правой, если вы левша) и попробуйте то, что никогда не связь, которые мозг формирует, избавляя его.

3. Взынать к эмоциям. Работая с документами, поэтому добавьте и очевидный способ — обратите внимание на то, что бы вы хотели отдохнуть. Посмотрите на фотографии, послушайте трогательную музыку, наслаждайтесь едой. Это поможет вам лучше справиться с работой.

4. Наладить сон. Стress приводит к бессоннице, поэтому используйте все безопасные варианты улучшить качество сна. Гуляйте по вечерам хотя бы полчаса, пейте травяные чаи с успокаивающим эффектом, сходите на расслабляющий массаж, ложитесь спать так рано, как только сможете себе позволить. Если в выходные у вас есть возможность поспать на природе, например на даче, — воспользуйтесь ею. Ничто не восстанавливает мозг лучше, чем здоровый крепкий сон.

5. Пить мозг правильно. Крепкий кофе, чай и сладкая выпечка — не лучшие продукты для улучшения работы мозга. Он требует достаточного количества поли- и мононенасыщенных жирных кислот, витаминов, микроэлементов. Получить их только с пищей не всегда возможно. К примеру, чтобы восполнить дефицит витамина D3, надо ежедневно съедать не менее 850 г трески! А ведь именно он помогает сохранить концентрацию внимания и высокую производительность умственного труда. Поэтому подберите качественные препараты, содержащие этот и другие необходимые мозгу компоненты. Выбирайте формы выпуска, которые предполагают употребление один раз в сутки, чтобы не держать в перегруженной памяти еще и график приема препаратов.

100

101

Пример PR-проекта

Главбух

Рубрика «Вокруг бухгалтерии»

Формат: 2 полосы

Проект состоит из редакционной статьи на тему, интересную аудитории журнала «Главбух» и связанную с деятельностью клиента, а также рекламы в формате 1/1 или 1/2 полосы

Пакет партнера «Вокруг бухгалтерии» включает
размещение в журнале «Главбух» в формате 2-х полос

Тема и содержание проекта согласовывается с редакцией

Дополнительные опции в интернете

- Размещение материалов рубрики на сайте glavbukh.ru в формате коммерческой публикации
- Посты в социальных сетях

Длительность размещения — 1 месяц



Директор по персоналу

Печатный проект

Партнер рубрики

Полный пакет:

- Статья на 3 полосы
- Реклама на полосу
- Вебинар на аудиторию ДПП
- Интервью с HR-директором на 6 полос (фото героя будет на обложке)
- Рассылка после вебинара

Тема и содержание проекта согласовывается с редакцией



Тираж: 10 150 экз.
Периодичность: 1 раз в месяц

Краткий обзор номера

82

Анастасия Хрисанфова,
партнер UpScale11, ex-HRD
и ментор

«Задача HR
и руководителей
сегодня — это повышать
общую зрелость бизнеса
в вопросах управления
персоналом»



Бизнес и HR — союзники. Объединить CEO и HR-директора, чтобы
важнее. Так считает Анастасия Хрисанфова, партнер UpScale11, человек, чья карьера
и бизнес. Поговорили с Анастасией о том, как изменилась ее карьера, об особенностях
бизнеса и сферы управления

86 Личная эффективность

к архитектуре своей жизни. И последние несколько лет я совмещаю это
направление с корпоративной карьерой и с консультированием.

Судя по всему, образование, которое вы получили, все-таки очень пригодилось вам в карьере на всех ее этапах?

Да. Наш вуз отличался очень практико-ориентированным подходом. И это
дало мне уже на первых курсах полезные навыки по структурированию
своей работы, решению реальных кейсов, созданию обучающих продуктов.

Вуз научил меня смотреть шире заданных рамок — искать возможности
и материалы для своих задач, сформировал навыки работы с людьми, психо-
диагностики, научного подхода к исследованиям и проверке гипотез. Я получила хорошую базу математики и статистики, научилась не делать
плохих продуктов. Любая группа, тренинг, выводы по исследованию могли
повлиять на конкретных людей, поэтому очень важен ответственный подход.
С тех пор я очень осторожно отношусь к простым инструментам тести-
рования и классификации, которые иногда любят применять в бизнесе.

Профессиональное
развитие HR.
Чему научить нович-
ков и бывалых коллег

Личные вопросы
Анастасии Хрисанфовой

Ретрит на Бали или рок-фестиваль в Германии? Ретрит на Бали.

Успех — это 99 процентов упорной работы и 1 процент таланта или наоборот? Успех — это на 30 процентов умение замечать возможности, на 30 процентов — талант возможностей раскрывать и на 30 процентов — упорная работа. Остальные — это то, что создает возможности.

Если бы сейчас предложили работу, о которой мечтали в детстве, ушли бы из HR? В детстве я мечтала стать стюардессой, потому что они много путешесвуют. Сейчас я путешествую больше, чем могут позволить себе стюардессы.

Мечтаете или ставите цели? Мечтаю и потом ставлю цели. Но ставлю цель мечтать больше.

Какие черты характера вам нравятся в людях, а какие раздражают? Есть черты, которые отличают «монх» людей: уважение, любопытство, открытость.

Какое у вас хобби? Танго. Планирую научиться играть на пианино. А вообще их много. Например, коллекционирую ювелирку.

Когда в последний раз вы чувствовали себя героям на работе? Несколько лет назад. До того, как всерьез поработала над своим геройством и спасательством.



Фото: Николай Покровский

Пример PR-проекта

Сокращенный пакет партнерства номера:

- Статья на 3 полосы
- Реклама на полосу
- Вебинар на аудиторию ДПП
- Рассылка после вебинара

Тема и содержание проекта согласовывается с редакцией

Интервью с обложкой:

Объем интервью с HR-директором — 6 полос,
герой интервью размещается на обложке журнала

Тема и содержание проекта согласовывается с редакцией



Тираж: 5 100 экз.
Периодичность: 1 раз в месяц

Герой

Екатерина Шерстова

«Доверяй
своей команде,
и она ответит тебе
взаимностью»

54

Желание п
участие в
сподвижни
руководит
она проши
вопросам
Екатерина
для специ
доверие с
было опра
что довери
про автом
а также о
Беседовав
55

Пример PR-проекта

Корпоративный юрист

Рубрика «Герой»

Раздел посвящён эффективным решениям проблем, возникающих в компании. В разделе будет рассмотрен прикладной характер сервиса/продукта/ услуги, которые повлияли на решение проблемы

Включает в себя:

- Фото одного героя на обложке
- 3 фото в тексте
- 3 разворота

Тема и содержание проекта согласовывается с редакцией

Дополнительные опции в интернете

- Дублирование материала на сайте glavbukh.ru в формате коммерческой публикации
- Анонсирование в социальных сетях журнала со ссылкой на коммерческую публикацию

Контакты

 Россия, Москва, 123022, 1-й Земельный переулок, 1

 +7 495 660-17-18

 reklama@action.group