

# СПРАВОЧНИК РУКОВОДИТЕЛЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

Первый профессиональный журнал для менеджеров  
учреждения культуры

Издается  
ежемесячно  
с 2002 года

## Медиаakit-2024

e.rukulturi.ru

ЖУРНАЛ ИЗДАЕТ  
МЕДИАГРУППА «АКТИОН-МЦФЭР»  
САКТИОН МЦФЭР

cultmana ger.ru

справочник руководителя  
*Учреждения  
Культуры*

ГЛАВНАЯ ТЕМА

### Управление

Какие результаты показала  
независимая оценка  
и как учреждениям  
с ними работать

Пошаговая инструкция: заработать на детской  
студии

3 метода неденежной мотивации сотрудников,  
которые эффективны в 2017 году

Как руководителю избежать санкций  
при реконструкции здания объекта  
культурного наследия



ВЫХОДИТ ЕЖЕМЕСЯЧНО С 2002 ГОДА  
ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА E.RUKULTURI.RU

«Справочник руководителя учреждения культуры» - единственный в России специализированный журнал для руководителей государственных театров, музеев, библиотек, домов культуры, концертных организаций, образовательных организаций, а также парков, цирков, концертных залов и филармоний.

«Справочник руководителя учреждения культуры» поможет учреждению культуры стать одним из лидеров отрасли. Благодаря подробным разъяснениям экспертов, а также разбору вопросов, связанных с финансированием, руководитель всегда будет в курсе всех изменений в законах, сможет правильно применить их на практике и стать авторитетом в профессиональном сообществе.

### АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ:

- Финансово-хозяйственная деятельность
- Госзаказ
- Госторги
- Проектная деятельность
- Нововведения в законодательстве
- Правовые аспекты деятельности учреждения культуры
- Работа с кадрами

### ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж издания: 6300 экз.

Периодичность: один раз в месяц

Формат печатной версии: 200 x 250 мм

Объем: 114 полос

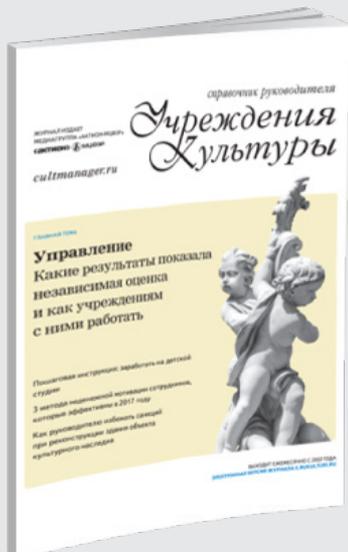
Цветность: обложки, вклейки – полноцвет, внутри – 2 цвета

Распространяется по всем регионам России по подписке

Издатель: «Актион-МЦФЭР»



# СПРАВОЧНИК РУКОВОДИТЕЛЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ



## МедиакиТ-2024

### ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

- Закупки по закону No 44-ФЗ
- Закупки по закону No 223-ФЗ
- Общие вопросы закупочной деятельности
- План-график
- Контрактный управляющий

### КАДРЫ

- Трудовые отношения
- Договорные отношения

### УПРАВЛЕНИЕ

- Материально-техническое обеспечение
- Документооборот
- Контроль
- Антикоррупционная деятельность
- Комплексная безопасность
- Пожарная безопасность
- Физическая охрана
- Чрезвычайные ситуации
- Информационные технологии
- Маркетинг, реклама, PR
- Проектная деятельность
- Государственно-частное партнерство

## ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА

### ОТРАСЛЕВЫЕ РЕШЕНИЯ

- Организация и проведение мероприятий
- Организация деятельности УДО
- Организация клубной работы
- Организация деятельности театра
- Библиотека
- Музей

### РАБОТА С ПОСЕТИТЕЛЯМИ

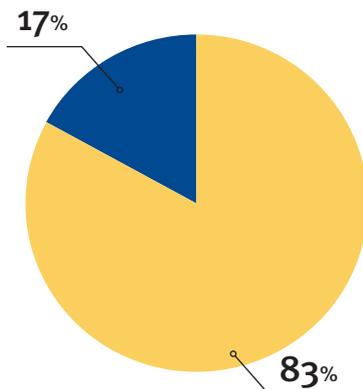
- Как привлечь аудиторию
- Какие онлайн-мероприятия проводить

## МедиакиТ-2024

## АУДИТОРИЯ

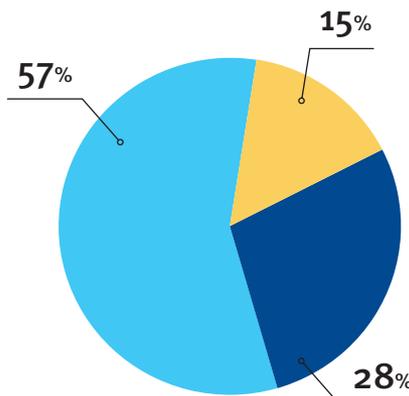
Журнал предназначен для руководителей следующих учреждений культуры: библиотеки, музеи, театры, дома культуры, концертные залы и филармонии, парки, зоопарки, цирки, образовательные организации (учреждения дополнительного образования детей, высшие и средние учебные заведения), кинотеатры

Пол



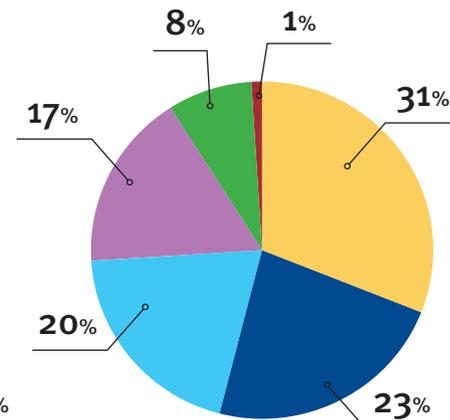
- Женский
- Мужской

Возраст



- 31-40 лет
- 41-50 лет
- 51 и старше

Стаж работы в должности

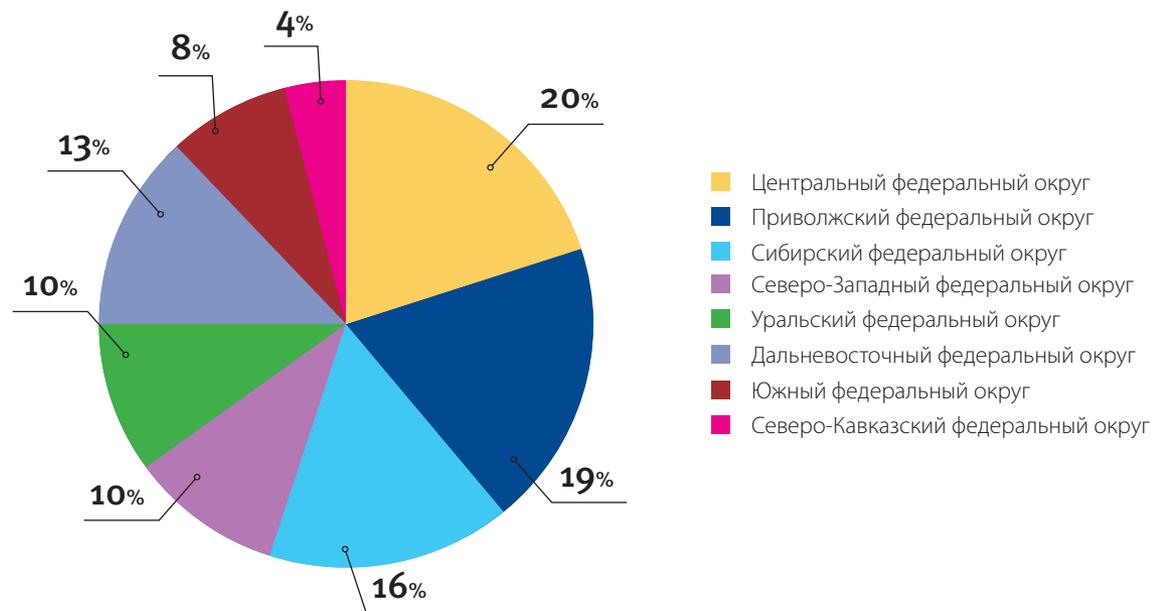


- 5-10 лет
- более 15 лет
- менее 3 лет
- 10-15 лет
- 3-5 лет
- нет данных

Средний возраст читателя: 40-50 лет  
Пол: женский  
Образование: высшее  
Должностной статус: руководитель



**Регионы распространения журнала**



## Медиакит-2024

## ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

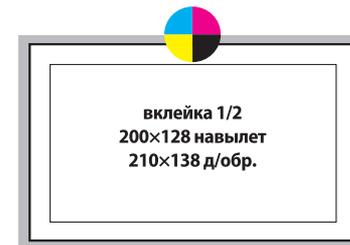
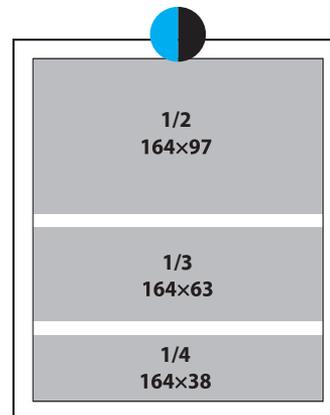
Модуль	Размер (мм)	Тариф
2-Я ОБЛОЖКА	200 × 250	56 300
3-Я ОБЛОЖКА	200 × 250	50 900
4-Я ОБЛОЖКА	200 × 250	56 300
<b>Внутренний блок</b>		
МАКЕТ 2 ЦВЕТА 1/1	200 × 250	20 510
МАКЕТ 2 ЦВЕТА 1/2	164× 97	14 000
<b>Вклейка</b>		
МАКЕТ 1/1	200 × 250	56 300
МАКЕТ 1/2	200 × 250 (2)	93 300



Цены указаны без учета НДС (20%)

## Медиакиит-2024

## ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



Номер журнала	Начало верстки	Подписание в печать	Сдача в типографию	Получение тиража	Получение тиража с упаковкой
«Справочник руководителя учреждения культуры» №01/24	24.11.2023	12.12.2023	13.12.2023	22.12.2023	26.12.2023
«Справочник руководителя учреждения культуры» №02/24	25.12.2023	11.01.2024	12.01.2024	23.01.2024	24.01.2024
«Справочник руководителя учреждения культуры» №03/24	25.01.2024	12.02.2024	13.02.2024	22.02.2024	27.02.2024
«Справочник руководителя учреждения культуры» №04/24	22.02.2024	11.03.2024	12.03.2024	21.03.2024	22.03.2024
«Справочник руководителя учреждения культуры» №05/24	22.03.2024	11.04.2024	12.04.2024	23.04.2024	24.04.2024
«Справочник руководителя учреждения культуры» №06/24	24.04.2024	13.05.2024	14.05.2024	23.05.2024	24.05.2024
«Справочник руководителя учреждения культуры» №07/24	24.05.2024	10.06.2024	11.06.2024	21.06.2024	25.06.2024
«Справочник руководителя учреждения культуры» №08/24	25.06.2024	11.07.2024	12.07.2024	23.07.2024	24.07.2024
«Справочник руководителя учреждения культуры» №09/24	25.07.2024	12.08.2024	13.08.2024	22.08.2024	23.08.2024
«Справочник руководителя учреждения культуры» №10/24	26.08.2024	11.09.2024	12.09.2024	24.09.2024	24.09.2024
«Справочник руководителя учреждения культуры» №11/24	24.09.2024	10.10.2024	11.10.2024	22.10.2024	23.10.2024
«Справочник руководителя учреждения культуры» №12/24	24.10.2024	11.11.2024	12.11.2024	21.11.2024	22.11.2024
«Справочник руководителя учреждения культуры» №01/25	25.11.2024	11.12.2024	12.12.2024	24.12.2024	24.12.2024





## МедиакиТ-2024

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

### НОСИТЕЛЬ

Файлы принимаются на электронную почту или файлообменник (по согласованию с менеджером).  
**Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.**

### ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ МАКЕТА

**Обрезной формат:** СРУК - 200×250 мм,  
**Добрезной формат:** СРУК-210×260мм.

Полосная реклама, вклейки и модули «навывлет» должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (**минимальное значение 7 мм!**), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

### ВЕКТОРНАЯ ГРАФИКА

**Формат:** Adobe Illustrator (eps, ai) версии до CS5 включительно.

**Содержание:** цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

### РАСТРОВАЯ ГРАФИКА

**Формат:** AdobePhotoshop (tif,psd).

**Содержание:** цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.

При размещении модулей на 2-красочных полосах вторая краска должна определяться как Cyan (цветовая модель CMYK), при печати заменяется на PANTONE Process Blue U.

## МедиакиТ-2024

---

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,  
2123022, Москва, 1-й Земельный пер., д. 1

Телефон: **+7 (495) 660-17-18**

Сайт: [www.action-reklama.ru](http://www.action-reklama.ru)

